

Módulo 2

Promoción de Negocios Verdes



Menú

Tabla de Contenido

- 1 Objetivos de aprendizaje
- 2 Introducción
- 3 Conceptos claves
- 4 Programas Regionales de Negocios Verdes-PRNV
 - Programa Regional de Negocios Verdes Región CARIBE
 - Programa Regional de Negocios Verdes Región CENTRAL
 - Programa Regional de Negocios Verdes Región PACÍFICO
 - Programa Regional de Negocios Verdes Región AMAZONÍA
 - Programa Regional de Negocios Verdes Región ORINOQUÍA
- 5 Metodología para la implementación de los planes regionales de Negocios Verdes
 - Rol de las A.A. en la evaluación y acompañamiento técnico por medio de los criterios de Negocios Verdes
- 6 Resumen



1. Objetivos de aprendizaje

¡Podemos potenciar
Negocios Verdes
en la región!



En esta sesión podrás contar con estrategias y herramientas para promover y consolidar los Programas Regionales de Negocios Verdes.

Comprenderás la importancia que tiene la promoción de los Negocios Verdes y su posicionamiento en la economía local, así como su impacto en el mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y ambientales.

2. Introducción

En la sesión anterior, pudiste comprender la importancia de los Negocios Verdes e Inclusivos en el desarrollo sostenible. El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS), ha construido los instrumentos que orientan las estrategias nacionales y regionales para la promoción y el fomento de Negocios Verdes.

El Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un nuevo país” 2014-2018, establece como una de las metas la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes (PRNV) para cada una de las cinco regiones del país. En esta sesión comprenderás la estrategia que está implementando el Gobierno para posicionar los negocios verdes como nuevo renglón de la economía nacional.

¿Cómo se implementan los PRNV?

Durante el desarrollo de esta sesión, podrás comprender y acceder a las herramientas que se han construido y puesto a disposición para promover a nivel nacional los Negocios Verdes, identificando en cada región sus capacidades, potencialidades y limitaciones, y así desarrollar estrategias que permitan el aprovechamiento de las ventajas comparativas para convertirlas en ventajas competitivas.

Vamos a pasar del
“ *¿Qué son los Negocios Verdes?* ”

al

“ *¿Cómo se promueven los*
Negocios Verdes? ”

3. Conceptos claves

Biodiversidad

Se entiende como la variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas (Convenio de Diversidad Biológica, 1992).



Foto: Instituto Humboldt, 2015

La riqueza en Biodiversidad en Colombia, coloca al país con importantes ventajas comparativas para el posicionamiento de los Negocios Verdes. Podemos ser competitivos en diferentes productos y servicios con el aprovechamiento de los recursos naturales.

¿Qué tan biodiversa es Colombia?



Colombia, es uno de los países más biodiversos a nivel mundial



PRIMER PAÍS
EN DIVERSIDAD DE AVES Y ORQUÍDEAS

1 8



SEGUNDO PAÍS
EN DIVERSIDAD DE PLANTAS, ANFIBIOS, PECES DULCE-ACUÍCOLAS Y MARIPOSAS

7 3 5



TERCER PAÍS
EN DIVERSIDAD DE REPTILES Y PALMAS

5



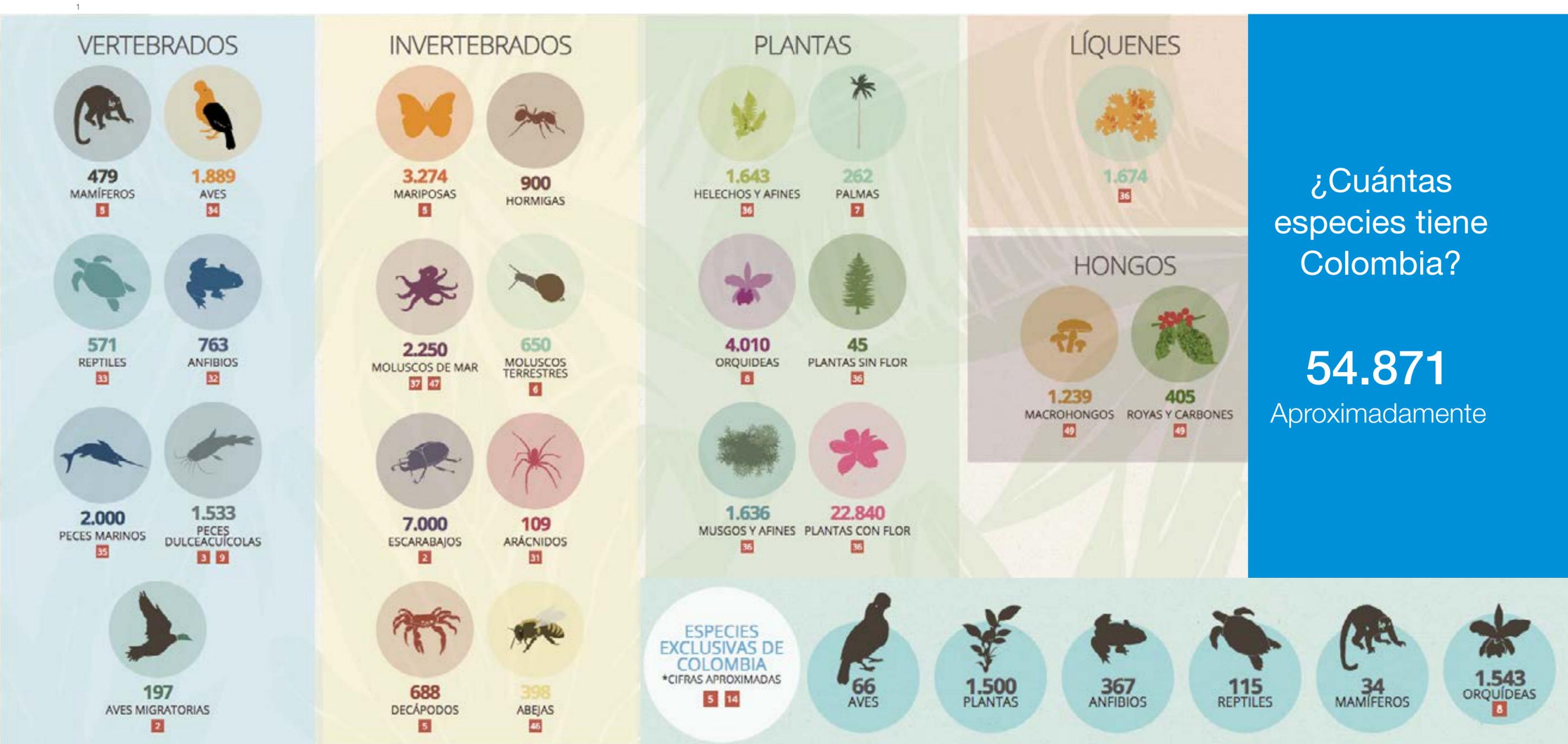
CUARTO PAÍS
EN DIVERSIDAD DE MAMÍFEROS

5

Fuente: sistema de información de biodiversidad en Colombia. Recuperado de: <http://www.sibcolombia.net/web/sib/cifras>

Biodiversidad en Colombia

Es difícil estimar el número total de especies que viven en Colombia, pues existen muchas especies aún sin identificar, por ejemplo en los microorganismos.



¿Cuántas especies tiene Colombia?

54.871
Aproximadamente

¹ Sistema de Información sobre Biodiversidad en Colombia, 2015. Recuperado de: <http://www.sibcolombia.net/web/sib/cifras>

Actores que participan en la promoción de los Negocios Verdes

1. Sistema Nacional Ambiental, SINA:

Es el conjunto de orientaciones, normas, actividades, recursos, programas e instituciones que permiten la puesta en marcha de los principios generales ambientales contenidos en esta Ley 99 de 1993.

2. Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo Sostenible:

Son entes corporativos de carácter público, creados por la ley, integrados por las entidades territoriales, que por sus características constituyen geográficamente o conforman una unidad geopolítica, biogeográfica o hidrogeográfica, dotados de autonomía administrativa y financiera, patrimonio propio y personería jurídica, encargados por la ley de administrar, dentro del área de su jurisdicción, el medio ambiente y los recursos naturales renovables y propender por su desarrollo sostenible, de conformidad con las disposiciones legales y las políticas del Ministerio del Medio Ambiente. Además de las corporaciones, el SINA cuenta con las Autoridades Ambientales Urbanas, constituidas en ciudades con una población superior a un millón de habitantes.

¿Cómo regionalizar los negocios verdes y posicionarlos como nuevo renglón de la economía nacional?



...los **Programas Regionales de Negocios Verdes** son el instrumento propuesto por el Plan Nacional de Desarrollo y contruidos por el MADS para el logro del posicionamiento de los NV en el país.

Son cinco PRNV: Caribe, Central, Amazonas, Orinoquia y Pacífico.

4. Programas Regionales de Negocios Verdes - PRNV

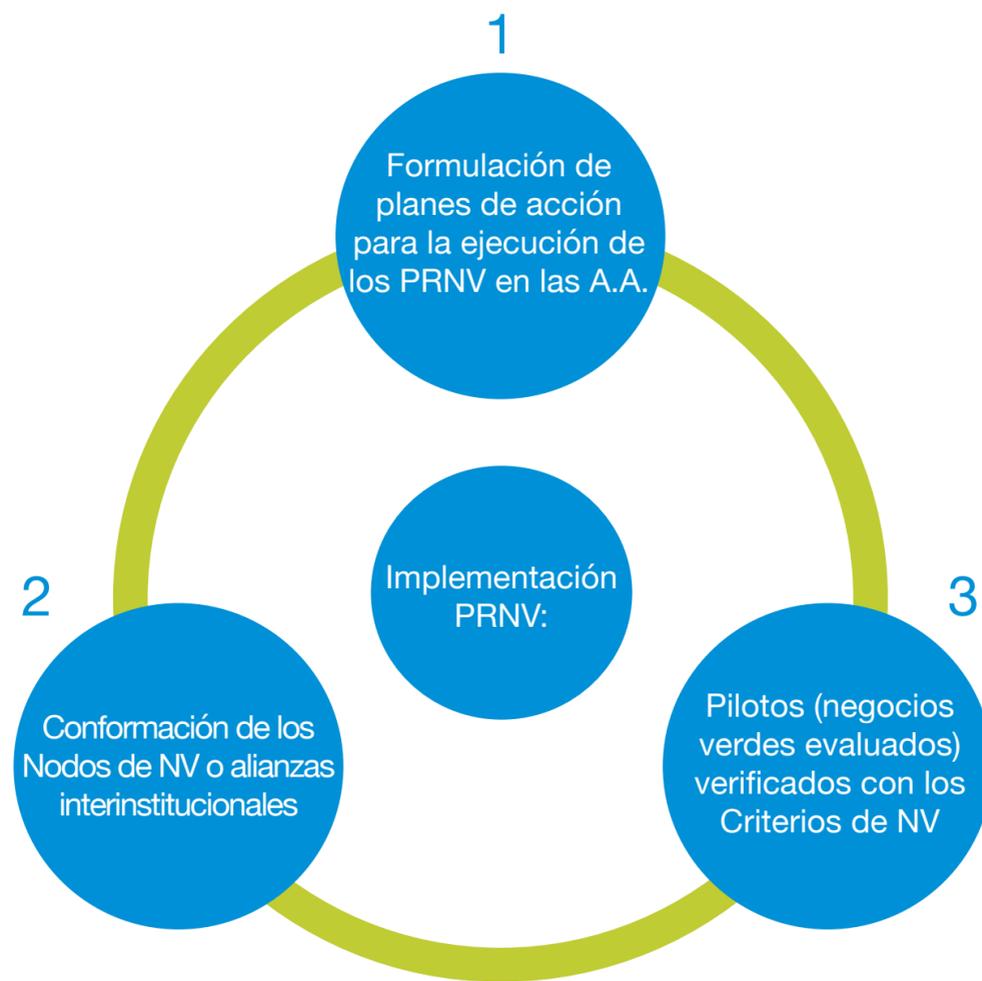
Los PRNV, definen los lineamientos y proporcionan herramientas para la planificación y la toma de decisiones que permiten el desarrollo y el fomento de los Negocios Verdes y Sostenibles, de acuerdo con las potencialidades y ventajas competitivas regionales, generando crecimiento económico, social y promoviendo la conservación de los recursos naturales (Plan Nacional de Negocios Verdes 2014).

Buscan contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes a través de la generación de empleo, ingresos, formación y capacitación.

Se convierten en planes de acción que buscan fortalecer la oferta, la demanda y consolidar la dinámica del mercado.

La implementación de los PRNV se evalúa de acuerdo al cumplimiento de las siguientes metas e indicadores del Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un nuevo país 2014-2018”:

Ciencia, tecnología e innovación	Recursos / incentivos económicos y financieros	Acceso a mercados
Coordinación y articulación. Institucional / sectorial	Sistema de información de mercado, monitoreo y evaluación	Desarrollo y fortalecimiento de la oferta



Entonces... ¿quién es el responsable de implementar los PRNV?

Serán implementados por la A.A. con el **acompañamiento y articulación** de entidades públicas, privadas y civiles, con presencia local y regional.

Para lograr la articulación y acompañamiento en la implementación de los PRNV, se ha propuesto la creación de **Ventanilla/Nodo de Negocios Verdes**.

Ventanilla/Nodo de Negocios Verdes:

Son grupos técnicos y de gestión al interior de las CAR o alianzas entre la A.A. y una entidad de emprendimiento, que promueven el desarrollo de los Negocios Verdes. (Adaptación Plan Nacional de Negocios Verdes 2014).



Fuente: Corpogujira 2014
Corpogujira realizó con éxito la apertura de la ventanilla de Negocios Verdes

Los PRNV se desarrollan por medio de planes de acción, que desarrollan las siguientes líneas estratégicas:

Comunicación, posicionamiento y sensibilización al consumidor y productor sobre los NV	Política y normatividad
--	-------------------------

Desde el PNNV, los objetivos de la Ventanilla/ Nodo de Negocios Verdes a nivel institucional son:

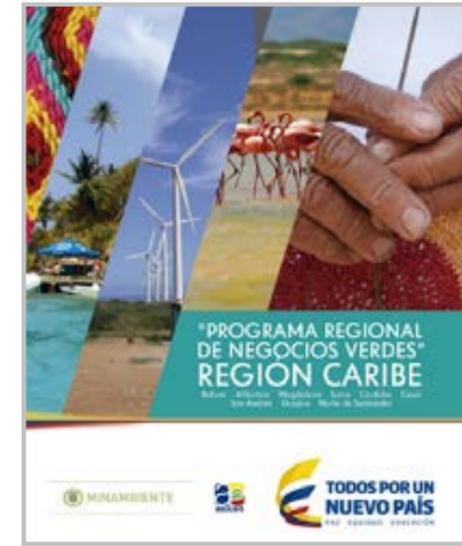
- ✓ Liderar, coordinar y articular a los diferentes actores regionales en la implementación del Programa Regional de Negocios Verdes.
- ✓ Posicionar el PRNV a nivel regional, hacer seguimiento a los compromisos, evaluar los avances y realizar los ajustes respectivos.
- ✓ Crear y consolidar alianzas estratégicas continuas y duraderas con actores clave que contribuyan a promocionar y posicionar a los Negocios Verdes en la región.
- ✓ Generar estadísticas para medir la contribución del Programa al desarrollo económico de la región y a la conservación de sus recursos naturales.

Recursos que apoyan la gestión de las A.A.: El MADS, por medio de la Oficina de Negocios verdes y Sostenible ONVS, pone a disposición de las A.A. las siguientes publicaciones:

- ✓ Plan Nacional de Negocios Verdes.
- ✓ Programas Regionales de Negocios Verdes para las Regiones: Caribe, Pacífico, Central, Amazonia, y Orinoquia.
- ✓ Metodología para la implementación de los PRNV.
- ✓ Programa Nacional de Biocomercio Sostenible.
- ✓ Guía de Verificación y Evaluación de Criterios de Negocios Verdes.
- ✓ Portafolio de bienes y servicios de negocios verdes – Catálogo de expositores de BIOEXPO 2015.

Programas regionales de Negocios Verdes

1. Región Caribe



Extensión: 153.896 Km², 13,5% de la superficie total de Colombia.

9 departamentos, 234 municipios:

23 municipios en Atlántico, 45 Bolívar, 25 a Cesar, 28 a Córdoba, 15 a La Guajira, 30 a Magdalena, 40 a Norte de Santander, 2 a San Andrés y 26 a Sucre.

Autoridades Ambientales: Corporación para el Desarrollo Sostenible del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina (CORALINA), Corporación Autónoma Regional del Magdalena (CORPAMAG), Corporación Autónoma Regional del Cesar (CORPOCESAR), Corporación Autónoma Regional de la Guajira (CORPOGUAJIRA), Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique (CARDIQUE), Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental (CORPONOR) y Corporación Autónoma Regional del Atlántico (CRA).

Podrás acceder a las publicaciones y herramientas, haciendo clic AQUÍ



En la Región Caribe el porcentaje de población urbana es del 73% y el de la rural, del 27%. Con respecto a la pertenencia étnica, la mayor parte de la población (73,57%) declara no ser de ningún grupo; el 13,71% se reconoce como negro, mulato o afrocolombiano y el 8,27% como indígena (PRNVC 2014).

Ventajas comparativas de la región Caribe



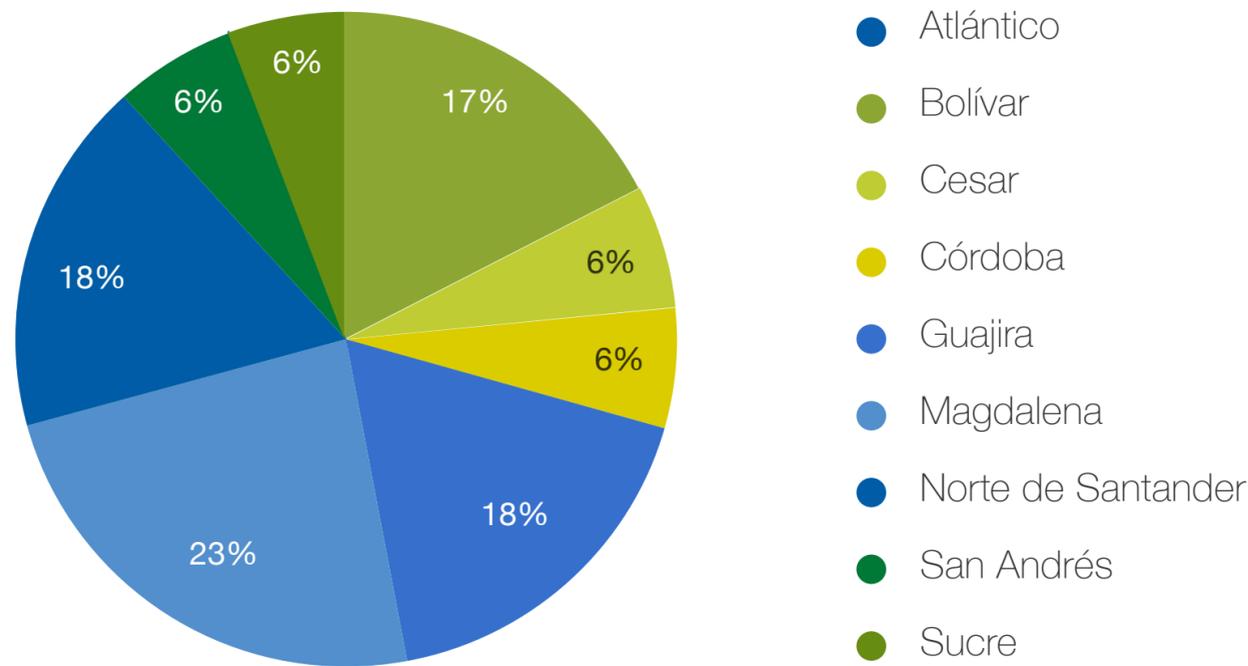
Diversidad de especies región Caribe (PRNVC 2014)

Alta biodiversidad regional: La Región Caribe ocupa el segundo lugar en aves y el cuarto en mamíferos y plantas. **El total de especies representa el 9,7% en el comparativo nacional.**

Grupo taxonómico		Ranking regional respecto al nivel nacional	Número de especies	%	% respecto al valor nacional
Peces agua dulce		5° lugar	09	2,5	8,0
Aves		2° lugar	951	21,4	51,0
Anfibios		5° lugar	28	0,6	3,9
Mamíferos		4° lugar	100	2,3	21,2
Reptiles		5° lugar	101	2,3	19,3
Plantas		4° lugar	3.151	71,0	7,7
TOTAL			4,440	100,0	9,7¹

Distribución porcentual de Parques Naturales en los departamentos de la región Caribe

Parques nacionales naturales



Fuente: Datos parques nacionales naturales de Colombia

La región cuenta con un total de 14 Parques Nacionales Naturales, lo que representa el 25% del total nacional.

Vimos la importante biodiversidad que tiene la región Caribe,... entonces ¿Cuáles pueden ser las Potencialidades para los Negocios Verdes?



El PRNV del Caribe, hace un análisis de las agendas territoriales de competitividad relacionadas con Negocios Verdes, identificando 17 apuestas productivas:

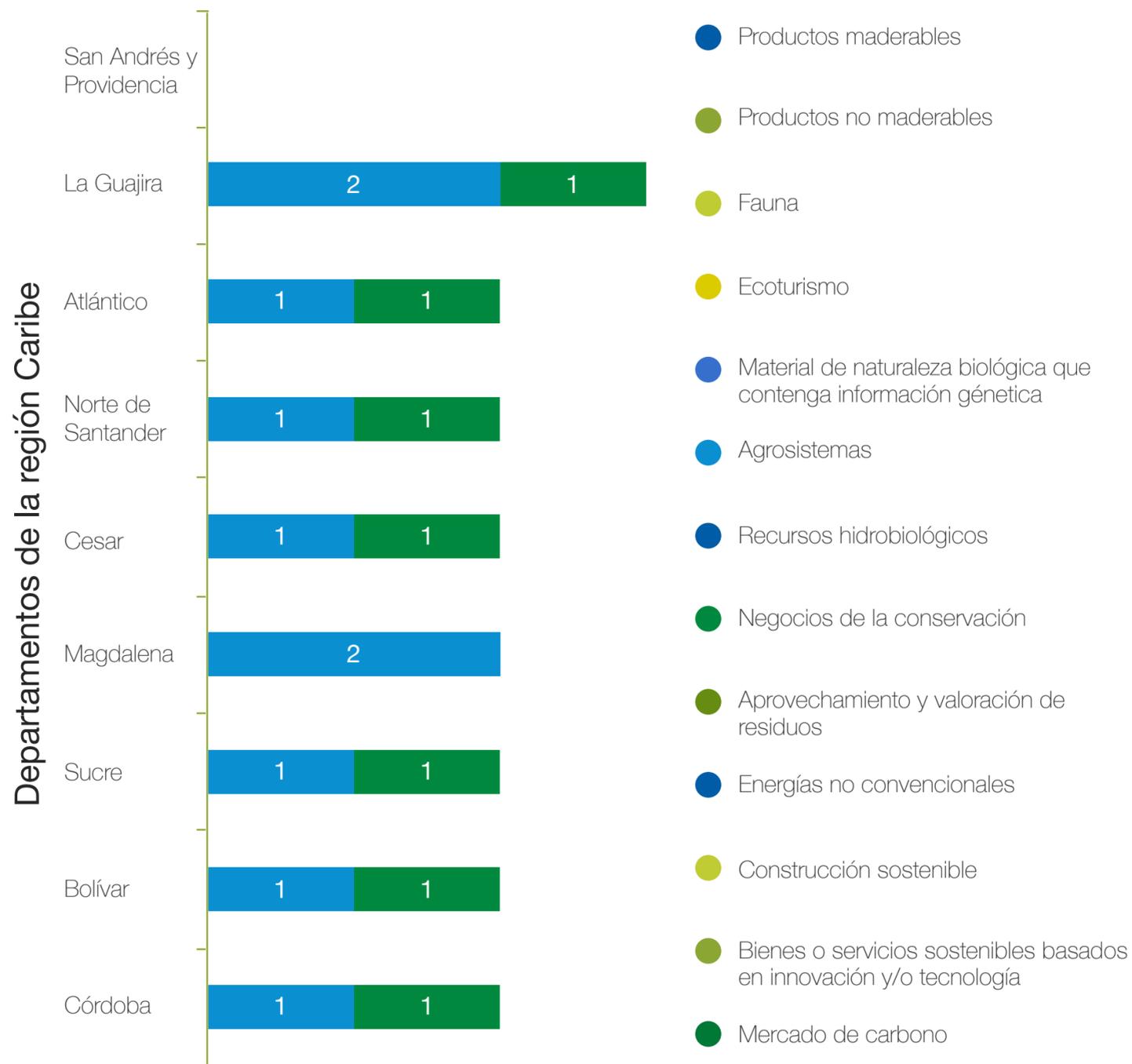
9 en Agrosistemas sostenibles³: productos maderables y no maderables, Material de naturaleza biológica que contempla información genética, negocios de conservación, energías no convencionales, aprovechamiento y valoración de residuos
8 en Ecosistemas (Ecoturismo).

²Adaptado del Sistema de Información Ambiental de Colombia. Recuperado de: <http://www.siac.gov.co/SIB.html>.

³Son sistemas que pueden mantener el recurso base del cual se depende, aportando un mínimo de insumos artificiales externos, y cumpliendo con unas prácticas de sostenibilidad ambiental, social y económica que le permitan al sistema tener la capacidad de recuperarse (adaptado de Gliessman et al., 2007, Referido de PRNV región Caribe).

Apuestas productivas por departamento (PRNVC 2014).

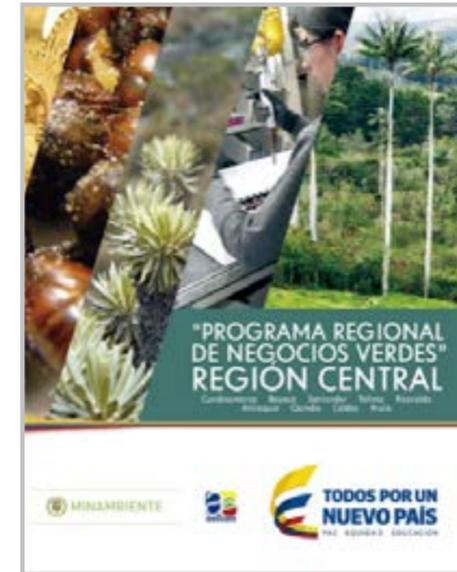
Agendas Internas



Sectores y número de proyectos (Negocios Verdes)

Fuente: datos agenda interna para la productividad y la competitividad, 2007

2. Región Central



Extensión: 153.896 Km², 13,5% de la superficie total de Colombia.

9 departamentos, 234 municipios:

23 municipios en Atlántico, 45 Bolívar, 25 a Cesar, 28 a Córdoba, 15 a La Guajira, 30 a Magdalena, 40 a Norte de Santander, 2 a San Andrés y 26 a Sucre.

Autoridades Ambientales: Corporación para el Desarrollo Sostenible del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina (CORALINA), Corporación Autónoma Regional del Magdalena (CORPAMAG), Corporación Autónoma Regional del Cesar (CORPOCESAR), Corporación Autónoma Regional de la Guajira (CORPOGUAJIRA), Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique (CARDIQUE), Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental (CORPONOR) y Corporación Autónoma Regional del Atlántico (CRA).

Ventajas comparativas de la región Central



Diversidad de especies región Central (PRNV 2014)

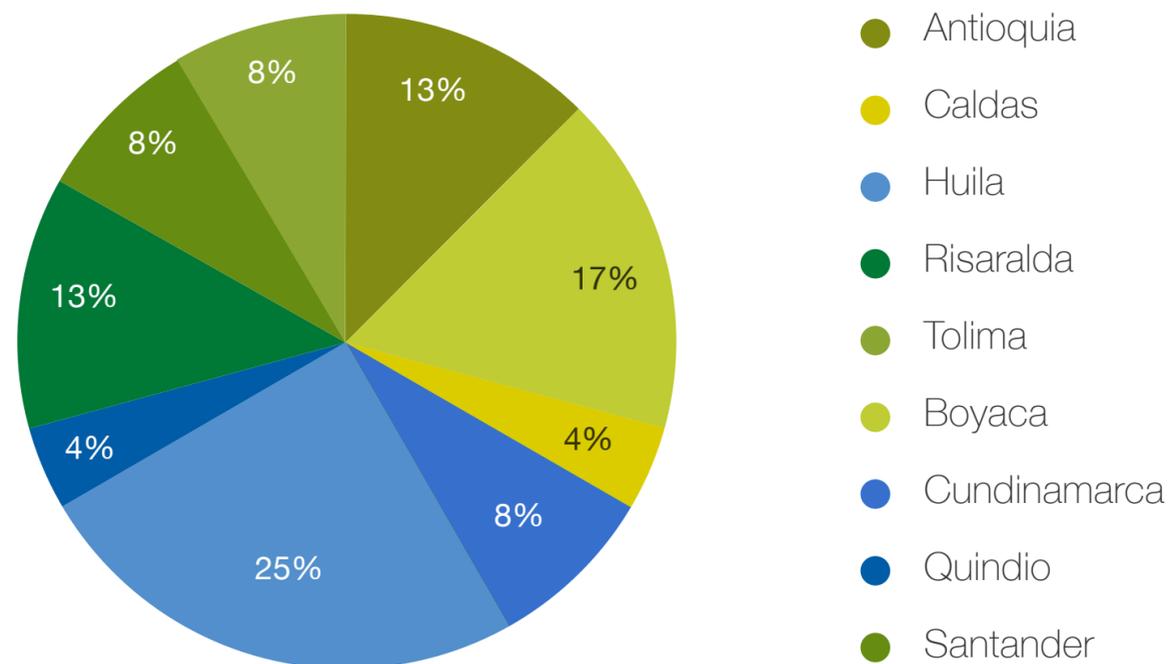
La biodiversidad de la Región Central **ocupa el primer lugar** en anfibios, reptiles, plantas, mamíferos y aves, y el segundo lugar en peces de agua dulce. El total de especies en la región **representa el 29,4% del comparativo nacional.**

Grupo taxonómico		Ranking regional respecto al nivel nacional	Número de especies	%	% respecto al valor nacional
Peces agua dulce		2° lugar	197	1,5	14,5
Aves		1° lugar	974	7,2	52,2
Anfibios		1° lugar	380	2,8	53,1
Mamíferos		1° lugar	177	1,3	37,6
Reptiles		1° lugar	277	2,1	52,9
Plantas		1° lugar	11.500	85,2	28,0
TOTAL			13.505	100,0	29,4⁴

⁴Adaptado del Sistema de Información Ambiental de Colombia. Recuperado de: <http://www.siac.gov.co/SIB.html>

Distribución porcentual de Parques Naturales en los departamentos de la región Central

Parques nacionales naturales región Central



Fuente: Datos parques nacionales naturales de Colombia, 2013

La región Central, cuenta con un total de 20 Parques Nacionales, lo que representa el 35,71% del total nacional.

Vimos la importante biodiversidad que tiene la región Central,... entonces

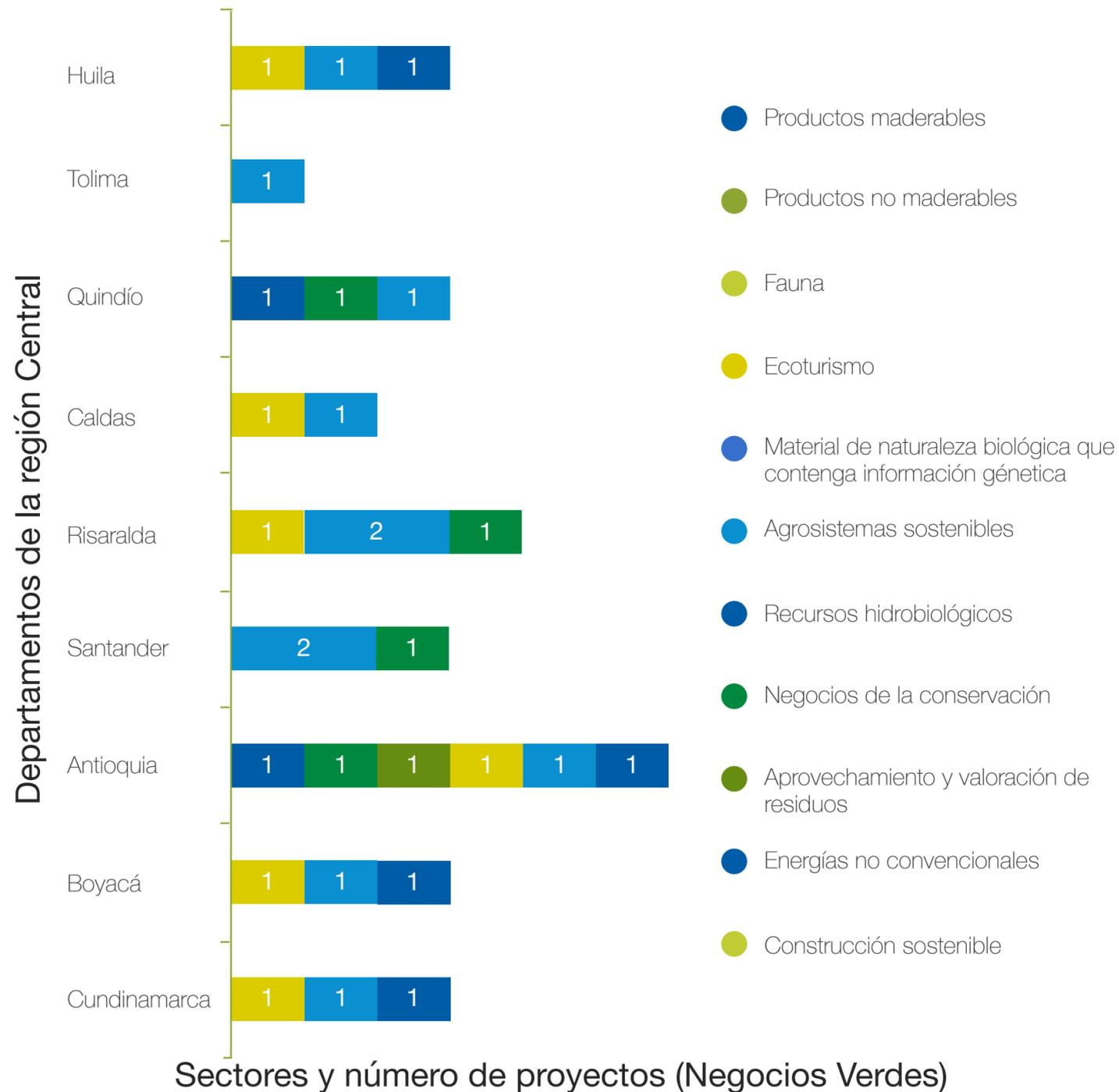
¿Cuáles pueden ser las Potencialidades para los Negocios Verdes?



El PRNV región Central, hace un análisis de las agendas territoriales de competitividad, identificando apuestas regionales de Negocios Verdes. Los proyectos identificados se encuentran dentro de la categoría Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales, principalmente en el sector Agrosistemas sostenibles con 14 proyectos, seguido por Ecoturismo con 8 proyectos.

Apuestas productivas por departamento (PRNVC 2014).

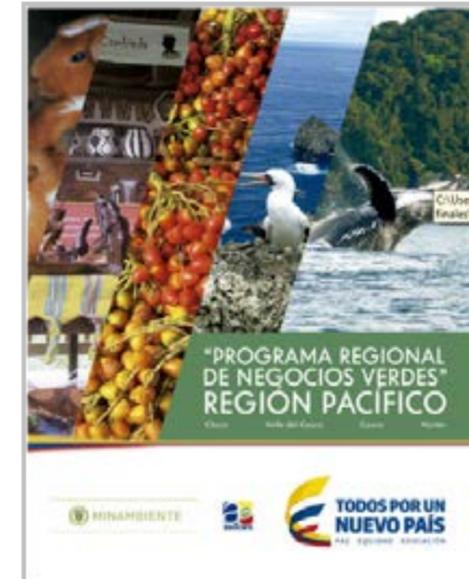
Agendas Internas



Sectores y número de proyectos (Negocios Verdes)

Fuente: datos agenda interna para la productividad y la competitividad, 2009

3. Región Pacífico⁵



Extensión: La Región Pacífico tiene una extensión de 131.246 Km², equivalente al 11,5% de la superficie total de Colombia.

4 departamentos, 179 municipios:

64 corresponden a Nariño, 42 a Cauca, 42 a Valle del Cauca y 31 a Chocó.

Autoridades Ambientales: Corporación Autónoma Regional para el Desarrollo Sostenible del Chocó (CODECHOCÓ), Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC), Corporación Autónoma Regional del Cauca (CRC) y Corporación Autónoma Regional de Nariño (CORPONARIÑO).

⁵<https://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/846-plantilla-negocios-verdes-y-sostenibles-30>

El 31% de la población es rural y se destaca la presencia de **grupos étnicos, con predominio de comunidades negras, seguidas de grupos indígenas**. El promedio regional de personas pertenecientes a alguna etnia asciende a 49%, valor muy superior al nacional, que es de 14%. (DANE 2005 referenciado en el PRNV región Pacífico 2014)



Parque Nacional Natural Utría Foto David Páez

La alta presencia de grupos étnicos en la región representa un patrimonio social y cultural invaluable. Este patrimonio (conocimientos ancestrales, costumbres, etc.) y el atractivo ecoturístico de estos territorios de gran belleza natural (PRNV región Pacífico 2014).

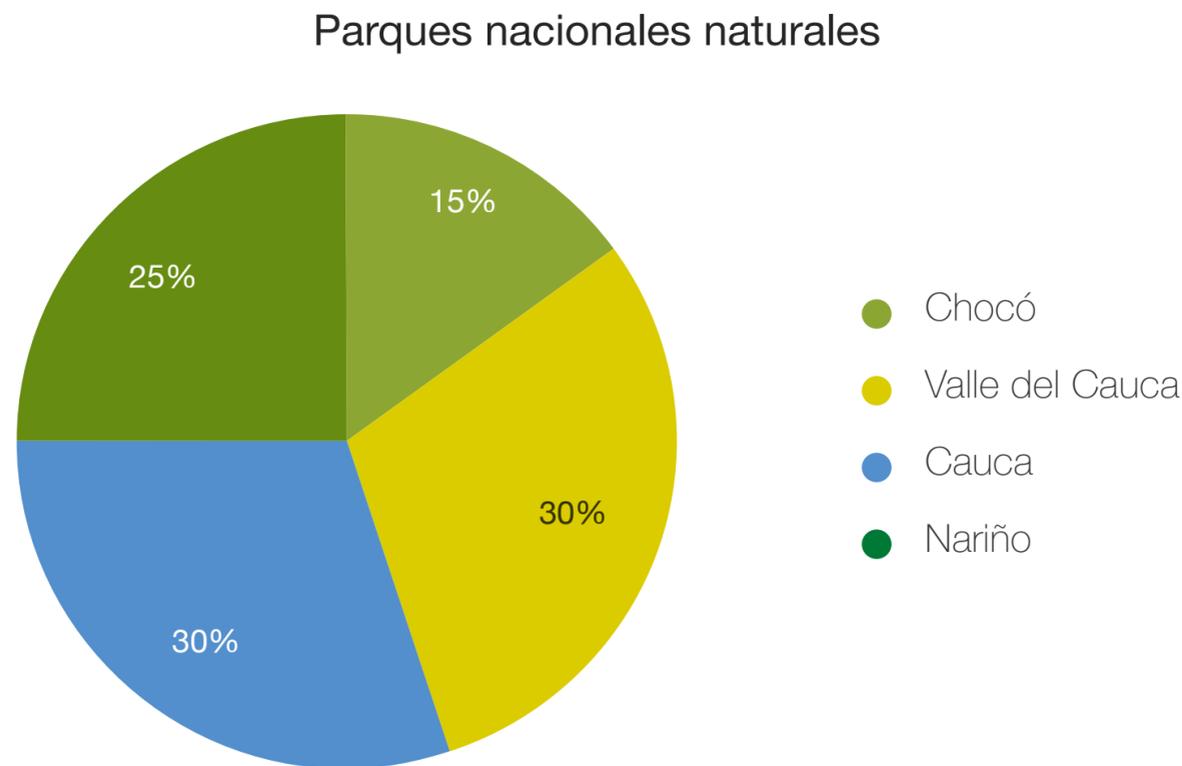
Ventajas comparativas de la región Central Diversidad de especies región Pacífico (PRNV 2014)

La Región Pacífico ocupa el segundo lugar en anfibios, reptiles y mamíferos, el tercero en plantas y el cuarto en peces y aves. **El total de especies representa el 13% del comparativo nacional.**

Grupo taxonómico		Número de especies	%	% respecto al valor nacional
Peces agua dulce		164	2,7	12,1
Aves		830	13,6	44,5
Anfibios		195	3,2	27,3
Mamíferos		167	2,7	35,5
Reptiles		210	3,4	40,1
Plantas		4,525	74,3	11,0
TOTAL		6,091	100,0	13,3⁶

⁶Adaptado del Sistema de Información Ambiental de Colombia. Recuperado de: <http://www.siac.gov.co/SIB.html>

Distribución porcentual de Parques Naturales en los departamentos de la región Pacífico



Fuente: Datos parques nacionales naturales de Colombia, 2013

La región cuenta con el 36% de Parques Nacionales del total nacional.

Región Pacífico

- ✓ Parque Nacional Natural Utría
- ✓ Parque Nacional Natural Uramba Bahía Málaga
- ✓ Parque Nacional Natural Sanquianga
- ✓ Parque Nacional Natural Munchique

- ✓ Parque Nacional Natural los Katios
- ✓ Parque Nacional Natural Farallones de Cali
- ✓ Santuario de Flora y Fauna Malpelo
- ✓ Parque Nacional Natural Gorgona

Vimos la importante biodiversidad que tiene la región Pacífico,... entonces

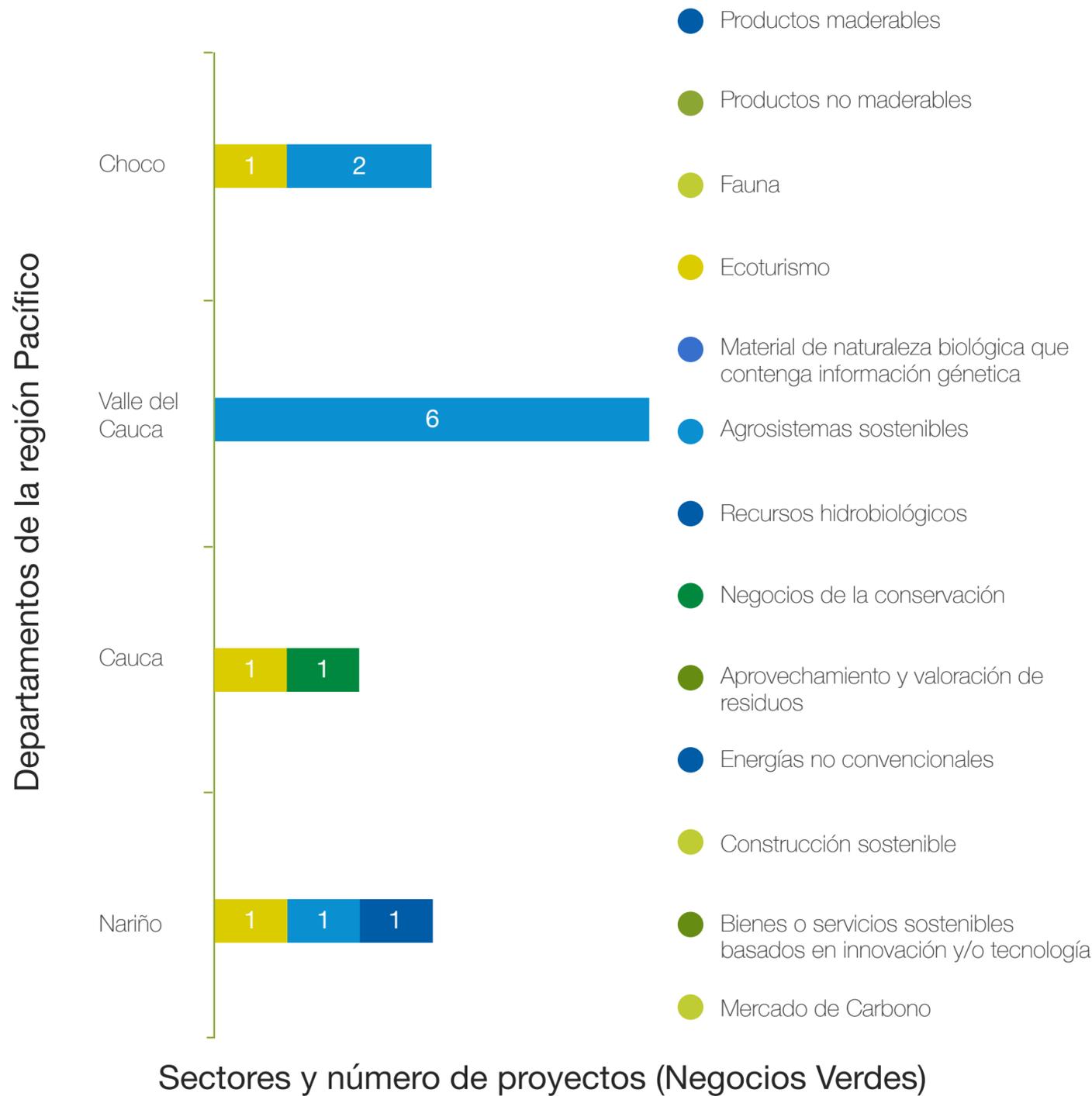
¿Cuáles pueden ser las Potencialidades para los Negocios Verdes?



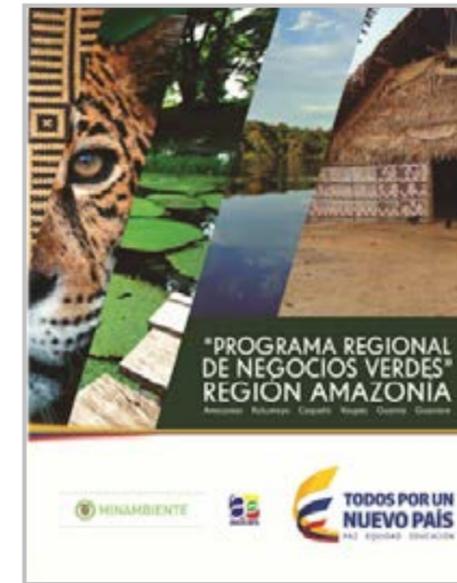
El PRNV de la región del Pacífico, hace un análisis de las agendas territoriales de competitividad relacionadas con Negocios Verdes, orienta también al sector Agrosistemas sostenibles (72%, equivalente a 9 proyectos), seguido por Ecosistemas (Ecoturismo) (14%, equivalente a 3 proyectos) y Negocios para la restauración y Bienes o servicios verdes y sostenibles (15%; 1 proyecto cada uno).

Apuestas productivas por departamento (PRNVC 2014).

Agendas Internas



4. Región Amazonía



Extensión de 403.348 Km² equivalente al 35,3%

4 departamentos, 39 municipios:

De los cuales 16 municipios pertenecen al Caquetá, 13 al Putumayo, 4 al Guaviare, 3 al Vaupés, 2 a Amazonía y 1 al Guainía

Autoridades Ambientales de la región: Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonía (CORPOAMAZONÍA) y Corporación para el Desarrollo Sostenible del Norte y Oriente Amazónico (CDA).





Parque Nacional Natural Yaigojé Apaporis Foto Rodrigo Durán Bahamón



Reserva Nacional Natural Puinawai Foto Rodrigo Durán Bahamón



Parque Nacional Natural Cahuinarí Foto Rodrigo Durán Bahamón

Diversidad de especies región Amazonía (PRNV región Amazonía 2014)

La región de la Amazonía tiene una gran variedad ecosistémica ecológica biodiversidad y potencial hidrográfico. **Se evidencian el 16% del total de especies del país.**

Grupo taxonómico	Número de especies	%	% respecto al valor nacional
Peces agua dulce	675	9,4	49,7
Aves	668	12,0	46,5
Anfibios	140	1,9	19,6
Mamíferos	85	1,2	18,0
Reptiles	147	2,0	28,1
Plantas	5.300	73,5	12,9
TOTAL	7,215	100,0	15,7⁷

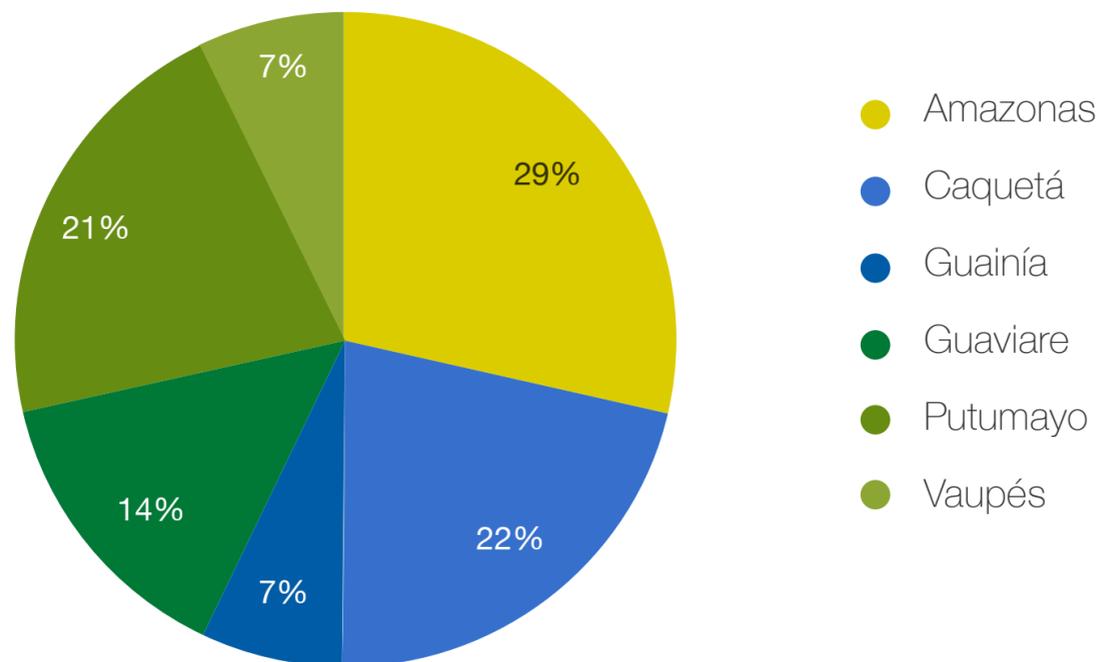
Ventajas comparativas

En la Región Amazonía se destaca la presencia de grupos étnicos, con predominio de los indígenas en los departamentos de Vaupés (66,6%) y Guainía (64,9%).

⁷Adaptado del Sistema de Información Ambiental de Colombia. Recuperado de: <http://www.siac.gov.co/SIB.html>

Distribución porcentual de Parques Naturales en los departamentos de la región Amazonía

Parques nacionales naturales



Fuente: Datos parques nacionales naturales de Colombia, 2013

Vimos la importante biodiversidad que tiene la región Amazonía,...
entonces

¿Cuáles pueden ser las Potencialidades para los Negocios Verdes?



Apuestas productivas por departamento (PRNV región Amazonía 2014).

A partir del estudio realizado en el marco del PRNV Región Amazonía y Orinoquía, se generó una agenda interna para la productividad y la competitividad conjunta con los departamentos que componen la Región Orinoquía. Se le denominó **Documento Regional Amazorinoquía (Arauca, Casanare, Vichada, Vaupés, Guainía, Guaviare, Meta, Amazonas, Caquetá y Putumayo)** y en él se evidenció un total de 5 apuestas productivas relacionadas con el desarrollo de Negocios Verdes.

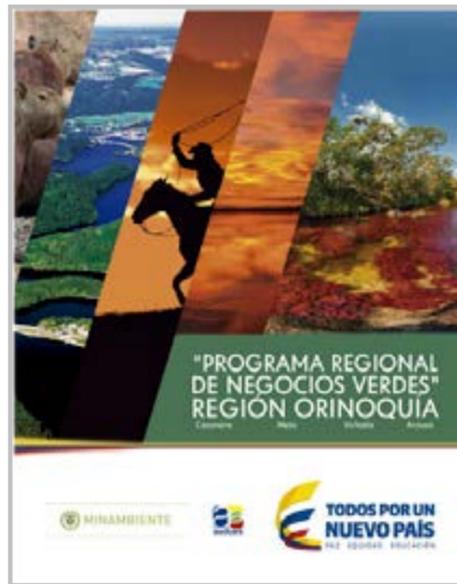
Las apuestas productivas se orientan a:

- ✓ Agrosistemas sostenibles
- ✓ Ecosistemas (ecoturismo)
- ✓ Especies maderables
- ✓ Mercado de carbono
- ✓ No maderables,

La región cuenta con EL 19,64% de Parques Nacionales del total nacional.

Las grandes extensiones ocupadas por los parques naturales representan una oportunidad para la promoción y posicionamiento del ecoturismo en la región.

5. Región Orinoquía



Extensión de 254.335 K, equivalente al 22,3% de la superficie total del país

4 departamentos, 59 municipios, de los cuales 29 corresponden a Meta, 19 a Casanare, 7 a Arauca y 4 a Vichada.

Autoridades Ambientales de la región: La Corporación para el Desarrollo Sostenible del Área de Manejo Especial de La Macarena (CORMACARENA) y la Corporación Autónoma Regional de la Orinoquía (CORPORINOQUÍA).



Parque Nacional Natural Sierra de la Macarena Foto Julia Miranda Londoño



Parque Nacional Natural Chingaza Foto Giovanni Pulido



Parque Nacional Natural El Tuparro Foto Archivo fotográfico del parque



Parque Nacional Sierra de la Macarena Foto Julia Miranda Londoño

Se destaca la presencia de grupos étnicos, con predominio de los indígenas (44,4%) en el departamento de Vichada.

Ventajas comparativas de la región ORINOQUÍA

Diversidad de especies región Orinoquía (PRNV región Orinoquía 2014

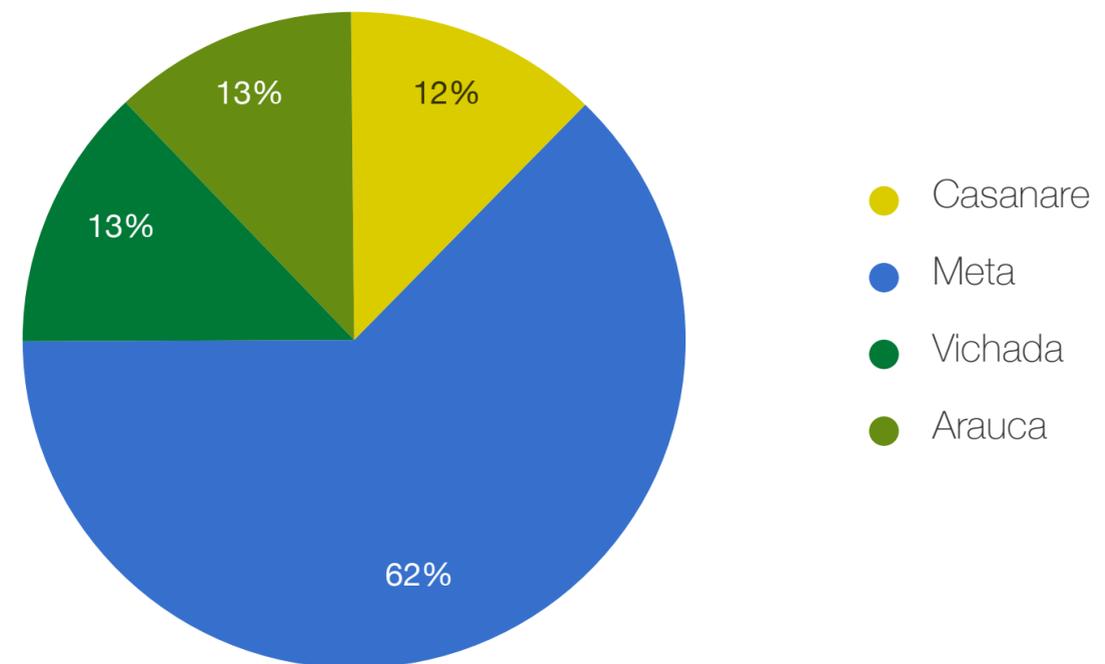
La Orinoquía ocupa el segundo lugar en peces, el tercero en mamíferos y el cuarto en anfibios y reptiles. **El total de especies representa el 9,2% del comparativo nacional.**

8

Grupo taxonómico	Número de especies	%	% respecto al valor nacional
Peces agua dulce	619	14,7	33,2
Aves	644	15,3	90,1
Anfibios	41	1,0	8,7
Mamíferos	101	2,4	19,3
Reptiles	119	2,8	0,3
Plantas	2.692	63,9	5,9
TOTAL	4,216	100,0	9,2^B

Distribución porcentual de Parques Naturales en los departamentos de la región Orinoquía

Parques nacionales naturales



Fuente: Datos parques nacionales naturales de Colombia, 2013

Los parques Naturales en la región representan el 12,5% del total nacional de áreas protegidas del país. Representa una gran oportunidad para la promoción y posicionamiento del ecoturismo en la región.

^BAdaptado del Sistema de Información Ambiental de Colombia. Recuperado de: <http://www.siac.gov.co/SIB.html>

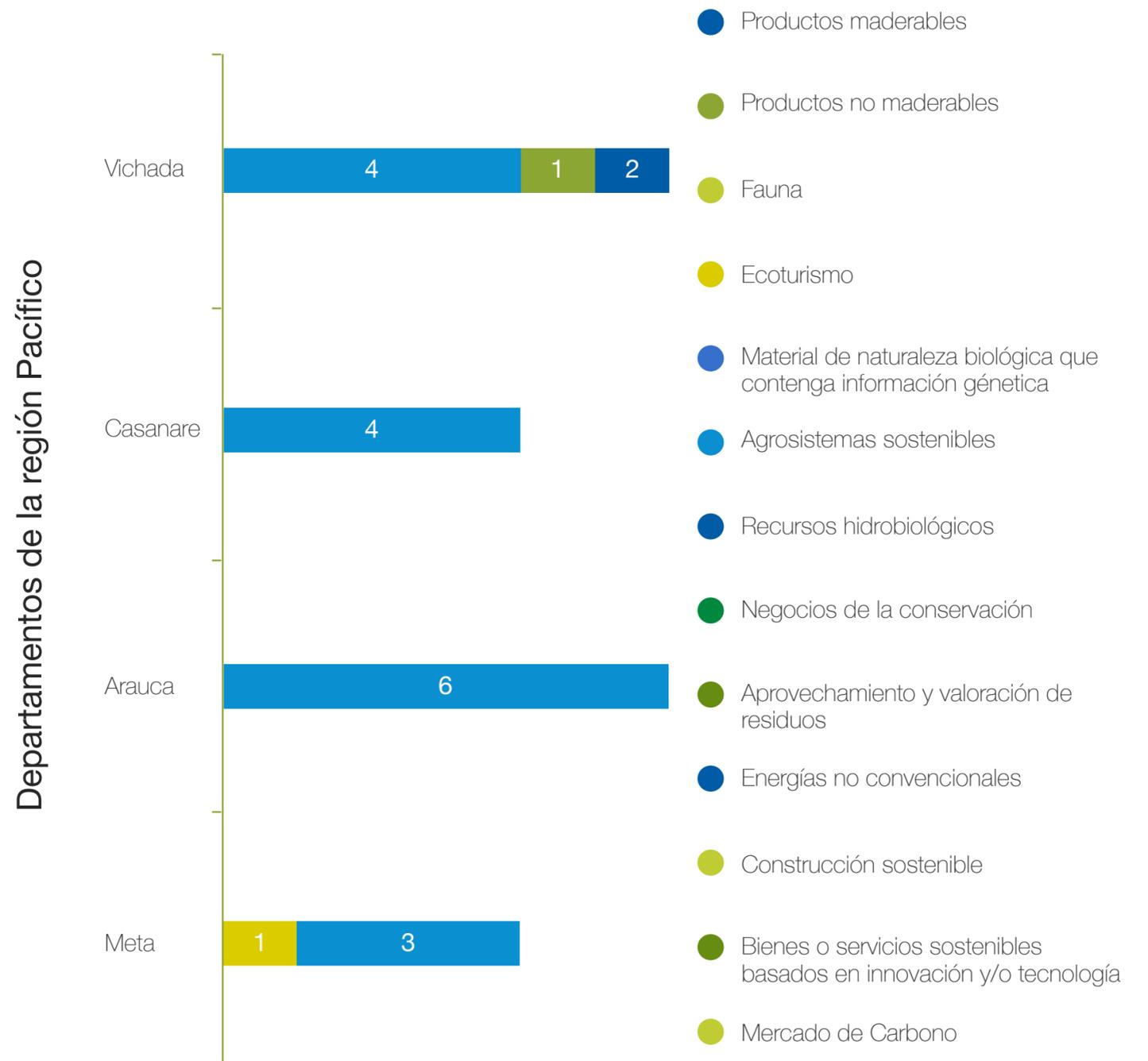
Vimos la importante biodiversidad que tiene la región Orinoquía,... entonces
 ¿Cuáles pueden ser las Potencialidades para los Negocios Verdes?



Apuestas productivas por departamento Orinoquía (PRNV región Orinoquía 2014).

La mayor parte de las actividades económicas de la región relacionadas con Negocios Verdes se enmarcan en agrosistemas sostenibles, ecoturismo, energías renovables y negocios para la restauración. El análisis de competitividad que se realizó de la región en el PRNV, muestra en la siguiente gráfica, la distribución por sectores de proyectos de Negocios Verdes dentro de los planes de competitividad de cada departamento.

Planes Regionales de Competitividad



Sectores y número de proyectos (Negocios Verdes)

Fuente: datos agenda interna para la productividad y la competitividad, 2009

En los PRNV, podemos concluir que los **Sectores Potenciales para los Negocios Verdes de acuerdo a las ventajas comparativas de cada región** son:

- ✓ Turismo (en particular ecoturismo);
- ✓ Energías alternativas;
- ✓ Negocios basados en el reciclaje y el post-consumo;
- ✓ Negocios basados en estrategias bajas en carbono; y en
- ✓ Biocomercio: biotecnología (en particular cosmética, farmacia y nutrición); frutales y hortalizas; productos maderables y no maderables (incluyendo orgánicos, plantas aromáticas, medicinales y condimentarias, entre otros).

Recuerda que:

Los PRNV, son un apoyo para las A.A. que integran análisis territoriales, poblacionales, de biodiversidad, actividades económicas y presentan las propuestas de plan de acción junto con los lineamientos estratégicos. Así mismo, involucran la participación de actores para promover, asistir, invertir y consolidar economías territoriales por medio de los Negocios Verdes.

Y... ¿Cómo se implementan los Programas Regionales? y ¿se logran las metas del Plan Nacional de Desarrollo?

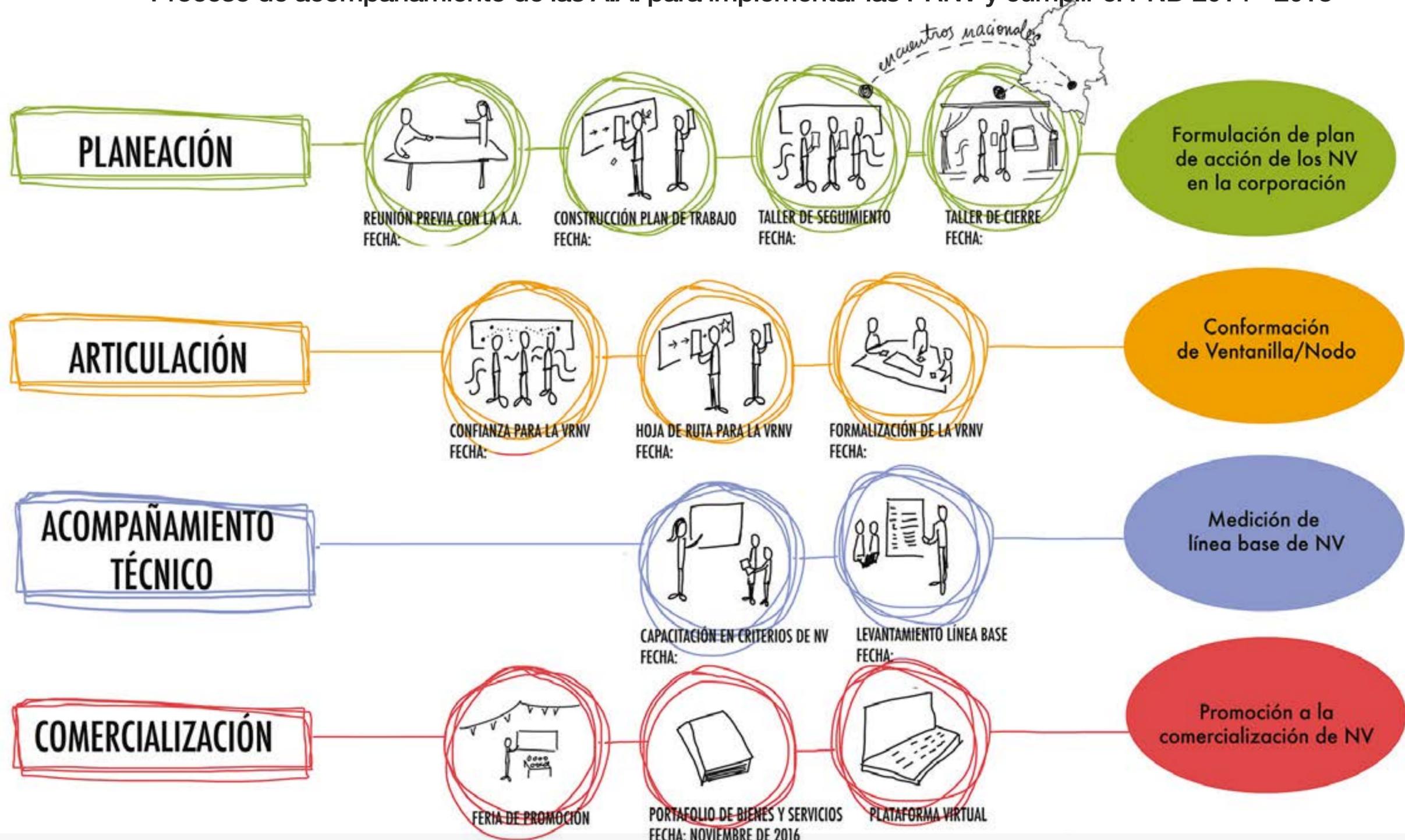


Por medio de Metodologías que ayudarán a la A.A. a diseñar e implementar estrategias locales.

5. Metodología para la implementación de los planes regionales de Negocios Verdes

Por medio de la aplicación de la “Metodología para la Implementación de los PRNV 2015”, elaborada y publicada con el programa PRODES de la GIZ, se han diseñado estrategias de alcance local (jurisdicción de la corporación ambiental). La metodología se enmarca en el siguiente proceso de gestión:

Proceso de acompañamiento de las A.A. para implementar las PRNV y cumplir el PND 2014 - 2018



Indicadores

Es decir que ¿los PRNV contemplan ocho (8) líneas estratégicas y la metodología cuatro (4) procesos?



!Exactamente!

La metodología permite integrar las 8 líneas estratégicas en los planes de acción territorial, contribuyendo al cumplimiento de la meta del PND

Así se relaciona:

Los colores que identifican las líneas estratégicas, es donde se relacionan en el proceso de la metodología.

Proceso de acompañamiento de las A.A. para implementar las PRNV y cumplir el PND 2014 - 2018

¿Cómo se integra las 8 líneas estratégicas durante la metodología?

En las siguiente graficas podrás comprender la integración de las 8 líneas en el proceso propuesto en la metodología:

8 Líneas estratégicas para implementar los PRNV y cumplir el PND 2014 - 2018



PLANEACIÓN

Formulación de plan de acción de los NV en la corporación

ARTICULACIÓN

Conformación de Ventanilla/Nodo

ACOMPañAMIENTO TÉCNICO

Medición de línea base de NV

COMERCIALIZACIÓN

Promoción a la comercialización de NV

Recuerda que:

Existe una meta del indicador de gestión de las CAR's relacionada con los Negocios Verdes:



Recordemos que:

Para Desarrollar el proceso metodológico que implementa los Programas Regionales de Negocios Verdes, es necesario aplicar un **AUTODIAGNÓSTICO**⁹, para identificar el estado actual de la A.A. respecto al diseño e implementación de estrategias de Negocios Verdes.

Recuerda que la ONVS del MADS podrá responder cualquier inquietud y apoyar las gestiones pertinentes para realizar las actividades estratégicas.

Indicador de Gestión de las Corporaciones Autónomas Regionales

No.	Grupo	Tema	Nombre del indicador
No. 28	Protección Ambiental y planificación del desarrollo sostenible.	Asuntos Ambientales y Urbanos	Porcentaje de avance del programa Regional de Negocios Verdes por la Autoridad Ambiental



1

Planeación
Cumplimiento de la meta 1 PND

Su objetivo:

1. Identificar el interés y las capacidades a nivel regional para el emprendimiento y el fomento de los NV.
2. Lograr el compromiso de la A.A. con el PNNV y el PRNV.
3. Construcción de la Hoja de Ruta (Plan de Trabajo) para la implementación del PRNV

⁹Podrá consultar la estructura del autodiagnóstico, en la Metodología de implementación de los PRNV en las A.A. página 25, en el Flujo de decisiones para ubicar el proceso en el que se encuentra la autoridad ambiental (Figura 10)

Para lograr el compromiso y plan de acción ¿qué pueden hacer las A.A.?



Actividades estratégicas que puede implementar la A.A.

Se deben llevar registros, memorias y listas de asistentes a fin de documentar el proceso

1.2 Taller de construcción del Plan de trabajo

una vez efectuada la reunión de trabajo con la alta dirección, en un taller donde participen todas y cada una de las dependencias relacionadas con los NV, para evaluar las capacidades regionales para el emprendimientos y fomento de los NV a nivel regional.

Intereses VS Capacidad

Pueden Participar las dependencias de Producción limpia, Oficina de control y vigilancia, Biodiversidad, etc., (las cuales varían conforme a la organización interna).

Como resultado del trabajo interno de las dependencias integradas por subdirecciones, jefes de oficina y funcionarios se generara un ambiente apropiados para la creación de la ventanilla de Negocios verdes.

Actividades estratégicas	Actividades de apoyo
1. Reunión previa con la A.A.	<ul style="list-style-type: none"> • Respaldo de la dirección de la Autoridad Ambiental frente a la implementación del PRNV y trabajo conjunto en la región: identificación de un/a responsable del tema.
2. Taller para la construcción del plan de trabajo con la Autoridad Ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria a la áreas claves de la A.A. en cuanto a Negocios Verdes. • Acompañamiento para la construcción del plan de acción de la Autoridad Ambiental para el cuatrienio. • Levantamiento de memorias (ver anexo A).

(Metodología para implementar PRNV, MADS 2015)

1.1 Taller con la alta dirección:

Dentro del proceso de implementación de la ventanilla de Negocios Verdes al interior de las CARs, se debe concertar una reunión con la alta dirección de la CAR, su objetivo es la de contar con el apoyo de este estamento y verificar la inclusión dentro del PAC y POA correspondiente a fin de contar con los recursos humanos, técnicos y financieros necesarios. En esta reunión se hace la presentación de los Negocios Verdes, de la Oficina de negocios, el PNNV, criterios, folletos, etc.

- PRODUCTOS:**
- ✓ Respaldo a la elaboración del plan de trabajo.
 - ✓ Identificación de responsable (s) del tema de NV,
 - ✓ Conformación equipo de apoyo.
 - ✓ Afianzar conocimiento sobre NV.



¿Cómo debo organizar mi taller?

Los talleres requieren una preparación previa de los contenidos y logística.

Es importante llevar un registro sistematizado de las diferentes actividades desarrolladas, en un documento que contenga las memorias, darlo a conocer a los participantes y a la ONVS del MADS.

2

Articulación de actores (Mesa interinstitucional) Cumplimiento de la meta 2 PND

Su objetivo:

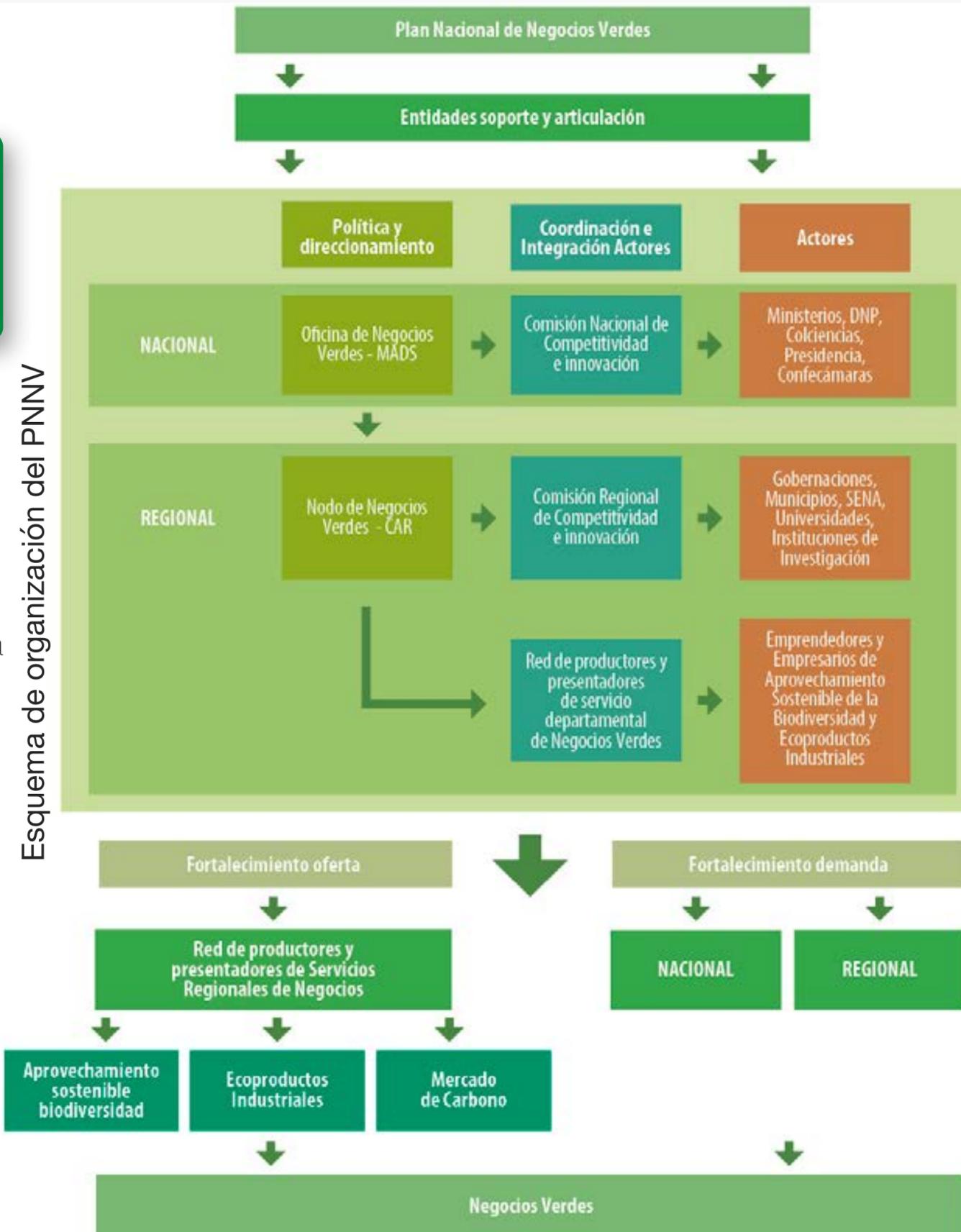
1. Conformación de la Ventanilla/ Nodo de Negocios Verdes.
2. Realización de alianzas o acuerdos con otras instituciones para la implementación del PRNV.

¿Cómo Se puede implementar la Ventanilla/nodo de NV? ¿Qué pueden hacer las A.A.?

Actividades estratégicas que puede implementar la A.A.

Actividades estratégicas	Actividades de apoyo
1. Taller de confianza con actores institucionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria a miembros de las comisiones regionales de competitividad e innovación.
2. Taller hoja de ruta (plan de trabajo) de la mesa institucional para la implementación de la ventanilla/nodo, o realización de alianzas o acuerdos con otras instituciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Levantamiento de memorias (ver anexo A). • Seguimiento a tareas. • Acompañamiento y seguimiento a la A.A.

(Metodología para implementar PRNV, MADS 2015)



Actores regionales sugeridas:

Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación-CRCI-SENA, Gobernaciones, Municipios, Cámaras de Comercio, Universidades, Centros de Investigación, Secretaría de Ambiente, Secretarías de Agricultura, Secretarías de Desarrollo Económico, ONG, gremios, Unidad de Parques Nacionales Naturales, redes de emprendimiento, entre otros.



Se busca por medio de las estrategias (Talleres de confianza y hoja de ruta), lograr en los actores regionales:

- Generar interés y compromiso con los NV y con el PRNV
- Alineación de objetivos regionales con los institucionales
- Construcción concertada de acuerdos de cooperación
- Sistema de seguimiento y monitoreo al desarrollo y progreso del PRNV

El éxito para diseñar y poner en marcha la ventanilla/nodo, implica:

Contar con la existencia de un grupo técnico y de gestión al interior de la corporación encargado del tema. (PNNV, 2014).

¿Cómo implementar las estrategias?

2.1 Taller de confianza

1. Antes del taller:

- Identificar los actores regionales, con potencial y relación con los NV.
- Convocarlos al taller.
- Preparación técnica y logística del taller.

2. Durante el taller desarrollar los siguientes contenidos:

- Conocimiento del concepto de NV.
- Socialización del Plan de trabajo realizado por la A.A.
- Identificación de los actores regionales en el marco de los NV.
- Identificación de las necesidades para potencial los NV en la región.
- Identificación de los roles de actores para la conformación de la mesa interinstitucional.

2.2 Preparación Taller Hoja de Ruta de la Mesa Interinstitucional.

A este taller pueden llegar nuevos actores, si es el caso es necesario un rápido repaso a los puntos tratados y acordados en el anterior taller.

Mediante alguna técnica de trabajo grupal se pone a consideración los servicios que puede ofrecer la ventanilla:

Objetivos:

Actividades	Recursos	fechas	Responsable	Indicador

Por otro lado, se sugiere que se reafirmen los objetivos levantados a partir de estas cuatro estrategias:

1. Conocimiento del concepto de NV.
2. Socialización del Plan de trabajo realizado por la A.A.
3. Identificación de los actores regionales en el marco de los NV.
4. Identificación de las necesidades para potencial los NV en la región.
5. Identificación de los roles de actores para la conformación de la mesa interinstitucional.



El producto final debe ser LA HOJA DE RUTA.



Acompañamiento técnico Cumplimiento de la meta 3 PND

Su objetivo:

1. Interiorizar la definición de los Negocios Verdes.
2. Dar a conocer los criterios determinados para su identificación y verificación.
3. Acompañamiento y seguimiento a empresarios y emprendedores

¿Cómo se puede interiorizar, comprender, promover y acompañar la aplicación de criterios de NV?



Actividades estratégicas que puede implementar la A.A.

Actividades estratégicas	Actividades de apoyo
<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación en criterios de verificación de Negocios Verdes. 2. Levantamiento de la línea base de Negocios Verdes de la región 	<ul style="list-style-type: none"> • Curso de Negocios Verdes e Inclusivos

(Metodología para implementar PRNV, MADS 2015)

3.1 Capacitación en Negocios Verdes

Este curso hace parte actividades estratégicas, donde A.A., actores académicos, de desarrollo territorial y empresarial, comprenden los aspectos técnicos de NV para promoverlos, verificarlos y desarrollar estrategias de acompañamiento y mejoramiento.

3.2 Levantamiento Línea Base de Negocios Verdes en la región

La identificación de la oferta potencial de Negocios Verdes en la región, permiten iniciar el proceso de levantamiento de la línea base, cuyo proceso se describe a continuación: (Metodología para implementar PRNV, MADS 2015).

Proceso de levantamiento línea base de Negocios Verdes



4

Comercialización

Su objetivo:

1. Potenciar la oferta y demanda de Negocios Verdes.
2. Promover estrategias de comercialización local y nacional de Negocios Verdes.

Oportunidades

Las experiencias de emprendimientos inclusivos, alineados a cadenas de abastecimiento permiten mejores prácticas de comercialización y rentabilidad. A nivel macro, el alcance de las siguientes acciones están orientadas para ser implementadas por las ventanillas de negocios verdes.



(Metodología para implementar PRNV, MADS 2015)

La comercialización incluye la identificación de la demanda local y el planteamiento de una estrategia de Comunicaciones y Relacionamiento.

Preparación e identificación de la demanda local

Este proceso es clave para la generación de negocios verdes, sin embargo ésta no debe ser una estrategia individual, sino debe enmarcarse en las líneas estratégicas del Plan Nacional de Negocios Verdes.

Este trabajo puede realizarse con universidades participantes de la Mesa Interinstitucional. Implica identificar potenciales compradores de los Negocios Verdes identificados en el Momento 3 (Línea Base Regional).

Supermercados, mercados campesinos
Restaurantes, Hoteles, Institucional,
comercio general, otros.

Recuerda que:

La aplicación de los criterios de negocios verdes, son una herramienta de acompañamiento técnico para la región y deben ser incluidos de forma importante en los planes de las Ventanillas.



Ahh! Y ¿qué deben hacer las A.A. o las ventanillas en la implementación de los criterios de Negocios Verdes?



Existe una metodología que orienta el proceso de implementación de los criterios, por medio de las ventanillas de NV.

Si la A.A. ha implementado este proceso, debe continuar con las siguientes actividades que potencian las líneas estratégicas y el seguimiento a la implementación de los PRNV:

Rol de las A.A en la evaluación y acompañamiento técnico por medio de los criterios de negocios verdes

Uno de los roles que asumen las A.A., por medio de las ventanillas de N.V, es la identificación, evaluación, y acompañamiento al mejoramiento de los Negocios Verdes en la región. Para este proceso, los criterios de Negocios Verdes y su metodología de verificación, facilita a las A.A. el proceso técnico de acompañamiento empresarial.

Recuerda que en la sesión anterior, se presentaron los criterios de Negocios Verdes. En esta sesión, revisaremos la metodología de verificación, y en las próximas dos sesiones, se presentará cada uno de los criterios de negocios verdes.

Proceso de identificación y verificación de los criterios de Negocios Verdes¹⁰

El proceso para identificar negocios verdes y desarrollar su plan de mejoramiento cuenta con actores importantes, que han participado en el proceso de planificación de la ventanilla o nodo:



El verificador:

Puede ser un funcionario de la Autoridad Ambiental, con conocimiento en los criterios de NV.



Empresario/a o Emprendedor/a de Negocio Verde:

Persona natural o jurídica que provee bienes o servicios que potencialmente puedan estar catalogados como Negocios Verdes.



Institución de apoyo:

Que tenga algún tipo de alianza con la A.A, que apoye el fomento y promoción de los NV.

¹⁰ La metodología de verificación se describe detalladamente en la "Guía de Verificación y Evaluación de Criterios de Negocios Verdes" del MADS, 2016. Recuperado de <https://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/1384-plantilla-negocios-verdes-y-sostenibles-39#documento-interés>

Ahora veremos cómo se implementa el proceso de verificación y mejoramiento, el cual se desarrolla en cinco (5) pasos claves

Pasos de verificación:

Paso 1: Verificación preliminar

Se diligencia el formato de inscripción con el fin de registrar la información general de la iniciativa, así como categorizar la iniciativa dentro de los subsectores de negocios verdes.

Paso 2: Verificación en campo

Visita a la iniciativa, donde podrá corroborar el cumplimiento de los aspectos legales, y los criterios ambientales, económicos y sociales.

Paso 3: Evaluación de la iniciativa

En este paso el verificador evaluará internamente la información recolectada y estimará la calificación correspondiente del bien o servicio.

Paso 4. Plan de Mejoramiento

Construcción del Plan de Mejoramiento, que incluye las acciones que deben ser tomadas por la iniciativa de NV, para subsanar aquellas falencias encontradas durante la verificación de los criterios.

Paso 5. Implementación y verificación del plan de mejoramiento

El empresario iniciará un mejoramiento continuo para avanzar en el cumplimiento de los criterios, conforme al plan de mejoramiento entregado. Se espera que la A.A. verifique el cumplimiento del plan.



Pasos de verificación de criterios de negocios verdes¹¹.

¹¹Ibid, página 11

Formatos para el proceso de verificación (podrá acceder a los formatos **AQUÍ**:



La ONVS ha construido las herramientas que apoyan el proceso de verificación:

DOS formatos que permiten levantar la información general del negocio.

UN formato que incluyen los aspectos ambientales y sociales requeridos por la ley.

DOS formatos que incluyen los indicadores para la verificación de los criterios de negocios verdes.

UN formato con la plantilla del plan de mejora.

Criterios de Negocios Verdes

- Formato hoja de verificación 1.
- Formato hoja de verificación 2.

Plan de mejora

- Hoja plan de mejora.

Fases de acompañamiento de la A.A. a los Negocios Verdes



Información

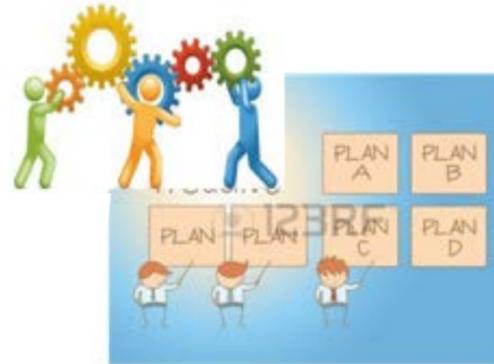
- Formato de inscripción.
- Formato de información ambiental y social.

Aspectos ambientales y sociales requeridos por la ley

- Formato de aspectos ambientales y sociales

- **Verificador:** Identificación de la empresa, productos servicios
 - Indagación telefónica
- Formato: hoja inscripción**

- **Verificador:**
 - Visita de campo
 - Aplicación formatos y preguntas orientadoras
 - Registro fotográfico
- Formato: hoja 1 y 2**



- Evaluación de cada criterio, a partir de la forma de evaluación:
 - 0, 0,5, 1, N.A
- Interpretación de resultados

- Elaboración del plan de mejora
 - Socialización con A.A y con empresario
 - Implementación con organizaciones de apoyo
 - Hoja: plan de mejora

- Visita de campo para revisión de avances, resultados, dificultades y estrategias de cambio y acompañamiento

Durante este proceso la A.A tendrá entre sus roles acompañar y apoyar las iniciativas de negocios verdes, con el fin de crear una relación de confianza y trabajo compartido entre los empresarios o emprendedores de negocios verdes.

6. Resumen

La estrategia de crecimiento verde se ha integrado en El Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un Nuevo País 2014-2018”, incluyendo como metas la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes (PRNV). Nos dimos cuenta durante el desarrollo de la sesión, que hay potencialidades, estrategias y actores nacionales, que pueden contribuir a posicionar los Negocios Verdes como uno de los principales renglones de la economía nacional.

Cada región cuenta con oportunidades y ventajas comparativas, que a partir de metodologías de cooperación y concertación interinstitucional a nivel regional, estas potencialidades se pueden convertir en ventajas competitivas. Las Ventanillas/nodos de NV, se gestan colectivamente y a partir de la formación y cooperación, podrán promover, asistir técnicamente y apoyar planes de mejora a emprendedores y empresarios de Negocios Verdes.

Para lograr este propósito, la metodología de implementación de los PRNV, es un apoyo de las A.A., acompaña técnicamente la creación de las Ventanillas/nodos de Negocios Verdes, generando planes que integran las líneas estratégicas, orientados al cumplimiento de las metas del Plan Nacional de Desarrollo. Así mismo, los criterios de negocios verdes, son el referente que permite identificar Negocios verdes, verificar su gestión y diseñar planes de mejora que orienten las acciones estratégicas de los negocios y de las ventanillas.

Los procesos regionales, tienen como apoyo al MADS, con la ONVS, que por medio de herramientas, guías, casos y equipo gestor, pueden apoyar el desarrollo de las estrategias regionales para la implementación de Programas Regionales de NV.

