

# Módulo 1

¿Qué son los Negocios Verdes e Inclusivos?

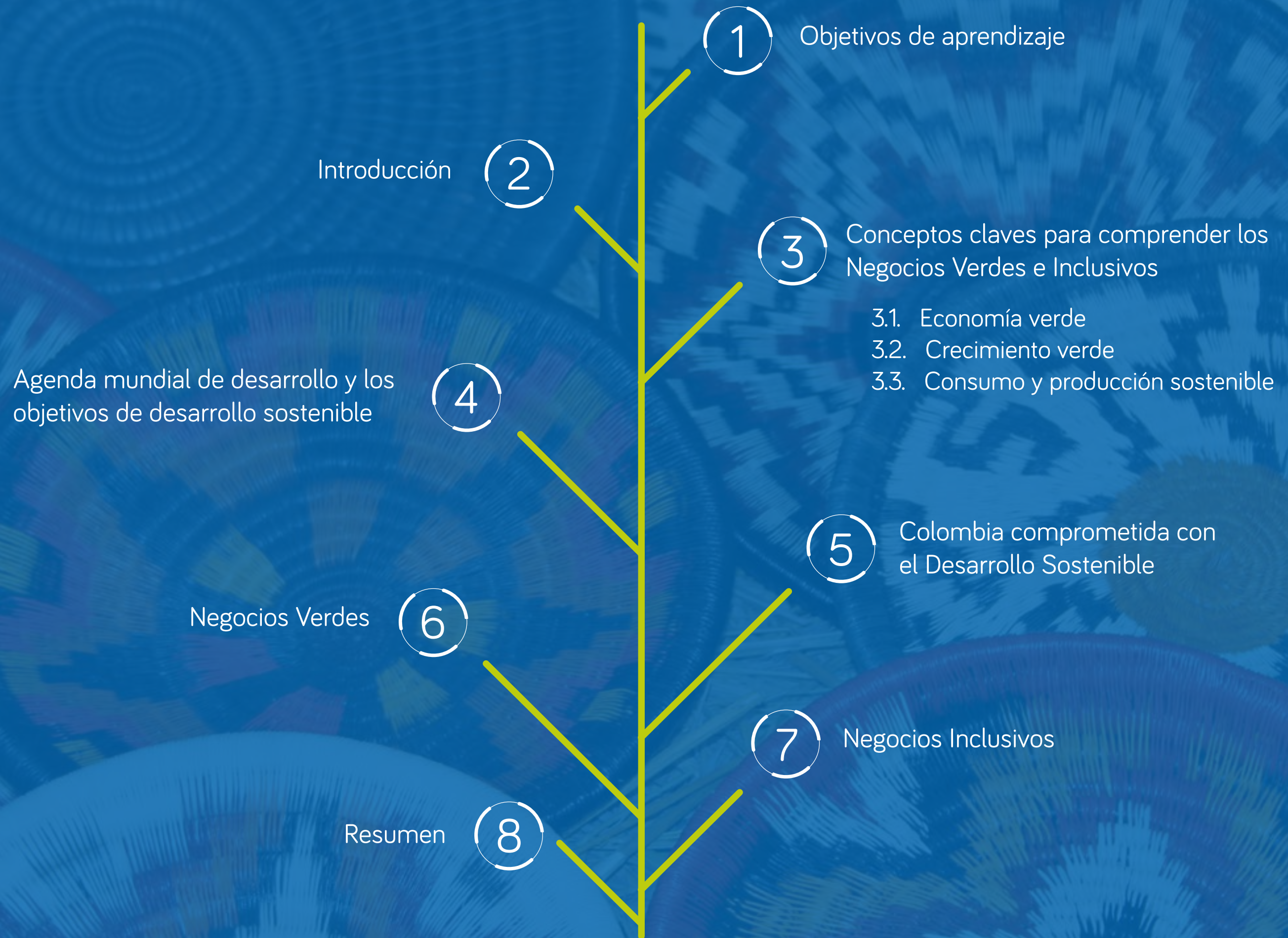


NEGOCIOS  
VERDES



# Menú

## Tabla de Contenido







## 1. Objetivos de aprendizaje

En esta sesión, podrá comprender que es un Negocio Verde, identificando las potencialidades para la competitividad y el desarrollo ambiental y social del país.

Además conocerás modelos empresariales de negocios inclusivos, como estrategias que aportan a la reducción de pobreza y al desarrollo social.

● ¡Es decir que Los Negocios Verdes son un buen Negocio!

● ¡Y nos ayudan a la construcción de un mundo mejor!

## 2. Introducción

Bienvenido al curso  
“Negocios Verdes e  
Inclusivos”.



Los Negocios Verdes e Inclusivos, son actividades económicas que responden a la visión del desarrollo sostenible, logrando crecimiento económico equitativo, desarrollo social y protección del medio ambiente. Es una nueva forma de hacer negocios considerando nuevas expectativas del mercado, consumidores e impactos del producto y servicio. Se convierten en una oportunidad para generar competitividad económica, disminuir las brechas de desigualdad sin generar daños al medio ambiente.

¿Qué son los Negocios Verdes e Inclusivos?, el contenido de la sesión responderá a esa pregunta, por medio de referentes conceptuales, experiencias, cifras y datos, necesarios para comprender el alto potencial competitivo que tiene Colombia y sus diferentes regiones, para la generación de desarrollo económico, social y ambiental.

Esta sesión colocará a disposición estrategias y herramientas para generar nuevos patrones de consumo y producción, integrando criterios de sostenibilidad para lograr “mantener el capital natural, la productividad, y la capacidad del planeta para satisfacer las necesidades humanas y actividades económicas”<sup>1</sup>.

¡Te invitamos a participar en esta sesión!

<sup>1</sup>PNUMA, Nota 2. Sobre la Agenda de Desarrollo Post 2015.

### 3. Conceptos claves para comprender los Negocios Verdes e Inclusivos

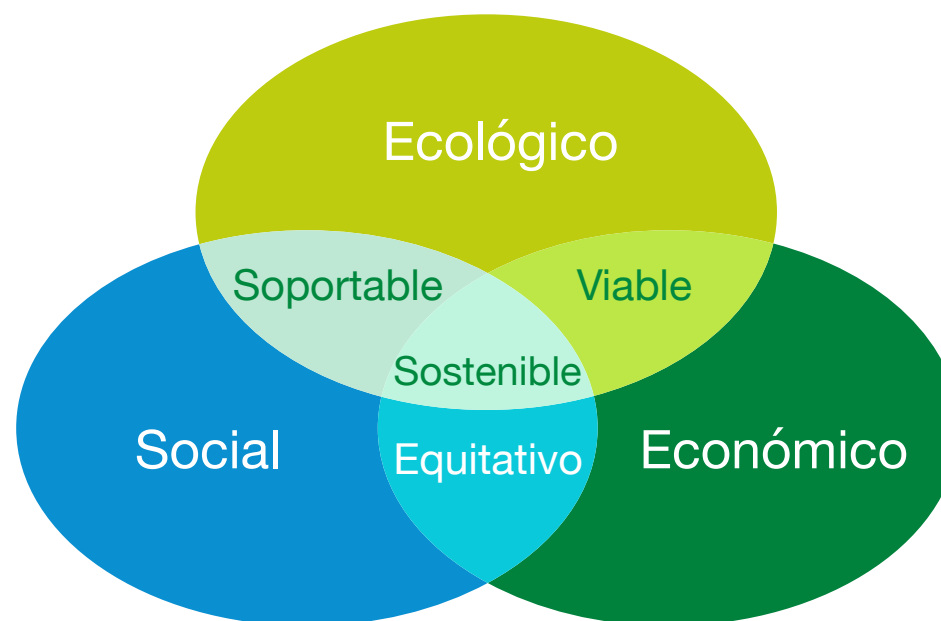
A nivel internacional, se ha movilizó una agenda de diálogo, concertación y de marcos jurídicos para lograr un mundo viable para todos. Las Naciones Unidas han sido el escenario internacional, donde los Estados han discutido, conciliado y generado acuerdos para lograr revertir los impactos ambientales que han afectado la viabilidad de sostenibilidad del mundo.

Para comprender qué son los Negocios Verdes e inclusivos, es importante definir algunos términos propuestos a nivel internacional:

#### Desarrollo sostenible

Según el informe de Brundtland: Nuestro Futuro Común, ha definido el desarrollo sostenible como la capacidad para “Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro para atender sus propias necesidades”. Para lograr un desarrollo

sostenible, se debe garantizar un crecimiento económico equitativo, desarrollo social y protección ambiental, para que sea viable, soportable y sustentable.



#### Economía verde

Según el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente PNUMA, considera que una economía verde es “un sistema de actividades económicas relacionadas con la producción, distribución y consumo de bienes y servicios que resulta en mejoras del bienestar humano en el largo plazo, sin, al mismo tiempo, exponer a las generaciones futuras a riesgos ambientales y escasez ecológicas significativas<sup>3</sup>.”



Una economía verde:

- ✓ Aumenta los ingresos y la creación de empleos.
- ✓ Reducir las emisiones de carbono y la contaminación.
- ✓ Hace uso eficiente de la energética y recursos.
- ✓ Evitar la pérdida de diversidad biológica y de servicios de los ecosistemas.

<sup>2</sup> Las Naciones Unidas son una organización de Estados soberanos. Los Estados se afilian voluntariamente a para colaborar en pro de la paz mundial, promover la amistad entre todas las naciones y apoyar el progreso económico y social. <sup>3</sup> Hacia una economía verde. Guía para el desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2011

## Crecimiento Verde

Según la OCDE “Crecimiento verde significa fomentar el crecimiento y el desarrollo económico y, al mismo tiempo, asegurar que los bienes naturales continúen proporcionando los recursos y los servicios ambientales de los cuales depende nuestro bienestar”<sup>4</sup>.

## Consumo y producción sostenible

El consumo y la producción sostenibles según las Naciones Unidas es *“hacer más y mejores cosas con menos recursos”*<sup>5</sup>. Colombia en su política de consumo y producción sostenible, tiene como objetivo cambiar los patrones de producción (oferta) y consumo (demanda), reduciendo la contaminación, conservando los recursos naturales y fomentando el uso sostenible de la biodiversidad, como fuentes de competitividad empresarial.

La Declaración de Crecimiento Verde de la OCDE, orienta a los estados a catalizar inversión e innovación para modificar las formas de producir y consumir sin generar afectaciones al capital natural.

Algunos ejemplos del consumo sostenible:

- ✓ Energías renovables.
- ✓ Infraestructuras sostenibles.
- ✓ Productos y servicios con mayor tiempo de vida útil.
- ✓ Materias primas no tóxicas y amigables con el medio ambiente.

## 4. Agenda mundial de desarrollo y los objetivos de desarrollo sostenible.



Los objetivos de desarrollo sostenible, han sido adoptados en Septiembre del 2015 por los Estados Miembros de las Naciones Unidas, y dan continuidad a la primera agenda mundial denominada Objetivos del Milenio, cuyo periodo fue del 2000 al 2015.

*Su propósito: erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos: crecimiento económico inclusivo, protección del planeta y la dignidad del ser humano.*

<sup>4</sup> Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico OCDE. Hacia el crecimiento verde: un resumen para los diseñadores de políticas. 2011.

<sup>5</sup> Agenda Mundial de Desarrollo 2030, Objetivos de Desarrollo Sostenible No. 12. Recuperado de <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>



Son 17 objetivos, cada uno con metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años por los estados (2015-2030).



La nueva agenda mundial de desarrollo, en los objetivos 8 y 12, establecen como prioridad el desarrollo, empoderamiento económico incluyente, el consumo y la producción sostenible, tienen una mayor relación con los Negocios Verdes e Inclusivos:

## Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

“La continua falta de oportunidades de trabajo decente, la insuficiente inversión y el bajo consumo producen una erosión del contrato social básico subyacente en las sociedades democráticas: el derecho de todos a compartir el progreso. La creación de empleos de calidad seguirá constituyendo un gran desafío para casi todas las economías más allá de 2015.

Para conseguir el desarrollo económico sostenible, las sociedades deberán crear las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente. También tendrá que haber oportunidades laborales para toda la población en edad de trabajar, con condiciones de trabajo decentes.



## Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

El consumo y la producción sostenibles consisten en fomentar el uso eficiente de los recursos y la eficiencia energética, infraestructuras sostenibles y facilitar el acceso a los servicios básicos, empleos ecológicos y decentes, y una mejor calidad de vida para todos.

Su aplicación ayuda a lograr los planes generales de desarrollo, reducir los futuros costos económicos, ambientales y sociales, aumentar la competitividad económica y reducir la pobreza<sup>6</sup>.



<sup>6</sup>Agenda Post 2015, Objetivos de Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas, septiembre 2015.



## 5. Colombia comprometida con el Desarrollo Sostenible

Colombia ha venido incorporando políticas, estrategias, planes, herramientas e instrumentos donde asume su compromiso con el crecimiento verde, producción y consumo sostenible, como adherente de las principales declaraciones internacionales y acuerdos en las cumbres ambientales y de desarrollo sostenible que se han realizado a nivel mundial. Entre ellos se encuentra:

### Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un Nuevo País”<sup>7</sup>



Una de las estrategias del Plan Nacional de Desarrollo (estrategia 3), establece el mejoramiento de la calidad del medioambiente, a partir del mejoramiento del desempeño ambiental de los sectores productivos y la competitividad. Además establece una meta nacional con su indicador de cumplimiento, relacionado con la implementación de cinco Programas regionales de Negocios Verdes.

### Política de Producción y Consumo Sostenible



“Hacia una cultura de consumo sostenible y transformación productiva”<sup>8</sup>. Su objetivo es cambiar los patrones de producción (oferta) y consumo (demanda) de los colombianos, reduciendo la contaminación, conservando los recursos naturales y fomentando el uso sostenible de la biodiversidad, como fuentes de competitividad empresarial.

### Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos -PNGIBSE-



Su objetivo es promover la Gestión Integral para la Conservación de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos, de manera que se mantenga y mejore la resiliencia de los sistemas socioecológicos, a escalas nacional, regional y local, considerando escenarios de cambio y a través de la acción conjunta, coordinada y concertada del Estado, el sector productivo y la sociedad civil.

<sup>7</sup>Recuperado en <https://www.dnp.gov.co/Paginas/Conozca-el-Plan-Nacional-de-Desarrollo-2014-2018-.aspx> <sup>8</sup>Colombia. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. Política de Producción y Consumo Sostenible, 2010. Recuperado en [https://www.minambiente.gov.co/images/AsuntosambientalesySectorialyUrbana/pdf/compras\\_p%C3%BAblicas/polit\\_nal\\_produccion\\_consumo\\_sostenible.pdf](https://www.minambiente.gov.co/images/AsuntosambientalesySectorialyUrbana/pdf/compras_p%C3%BAblicas/polit_nal_produccion_consumo_sostenible.pdf)



## Plan Nacional de Negocios Verdes-PNNV-



Define los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, fomento y promoción tanto de la oferta como de la demanda de los Negocios Verdes y Sostenibles en el país, a través del desarrollo de una plataforma adecuada de instrumentos, incentivos, coordinación y articulación institucional que conlleve al crecimiento económico, generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia.

## ¿Cómo se implementan en las regiones? Por medio de los Programas Regionales de Negocios Verdes -PRNV-

El Plan Nacional de Negocios Verdes, ha definido estrategias regionales en las cinco regiones del país (Caribe, Central, Amazonas, Orinoquia y Pacífico). Se establecen como hoja de ruta para la implementación de las acciones de promoción de los Negocios Verdes.





Ahora vamos a abordar los conceptos de los temas centrales del curso:

## 6. Negocios Verdes

Ya hemos definido aspectos relevantes de conceptos y marcos legales internacionales y nacionales para promover los negocios verdes, pero....

¿Qué son los Negocios Verdes?



El Plan Nacional de Negocios Verdes los ha definido como:

“Actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales, económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio<sup>9</sup>.”

<sup>9</sup>Plan Nacional de Negocios Verdes. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014. Página 51

Para comprender el concepto de Negocio Verde, hay que tener en cuenta los IMPACTOS POSITIVOS del producto o servicio, frente al medio ambiente.

### ¿Qué es un impacto ambiental positivo?

A continuación se presentan impactos positivos frente al medio ambiente. Este es una característica determinante para que un negocio pueda ser verde.

Conservación	Disminución de la presión sobre el recurso	Repoblación y mantenimiento de la base natural
Cambio de materiales no renovables por renovables	Disminución de la contaminación	Mejoramiento de las condiciones de los recursos naturales
Mantenimiento de la biodiversidad nativa	Mantenimiento de servicios eco sistémicos	Reducción de las emisiones de gases efecto invernadero
Cambios en fuentes de energía no renovables por renovables	Educación y cultura ambiental	Respeto al conocimiento y las prácticas culturales tradicionales amigables

Además de lograr un impacto ambiental positivo, es fundamental que los Negocios Verdes tengan un alto impacto social, con los empleados, las comunidades, clientes o consumidores aportando a la construcción del tejido social y territorial.

#### Impacto social:

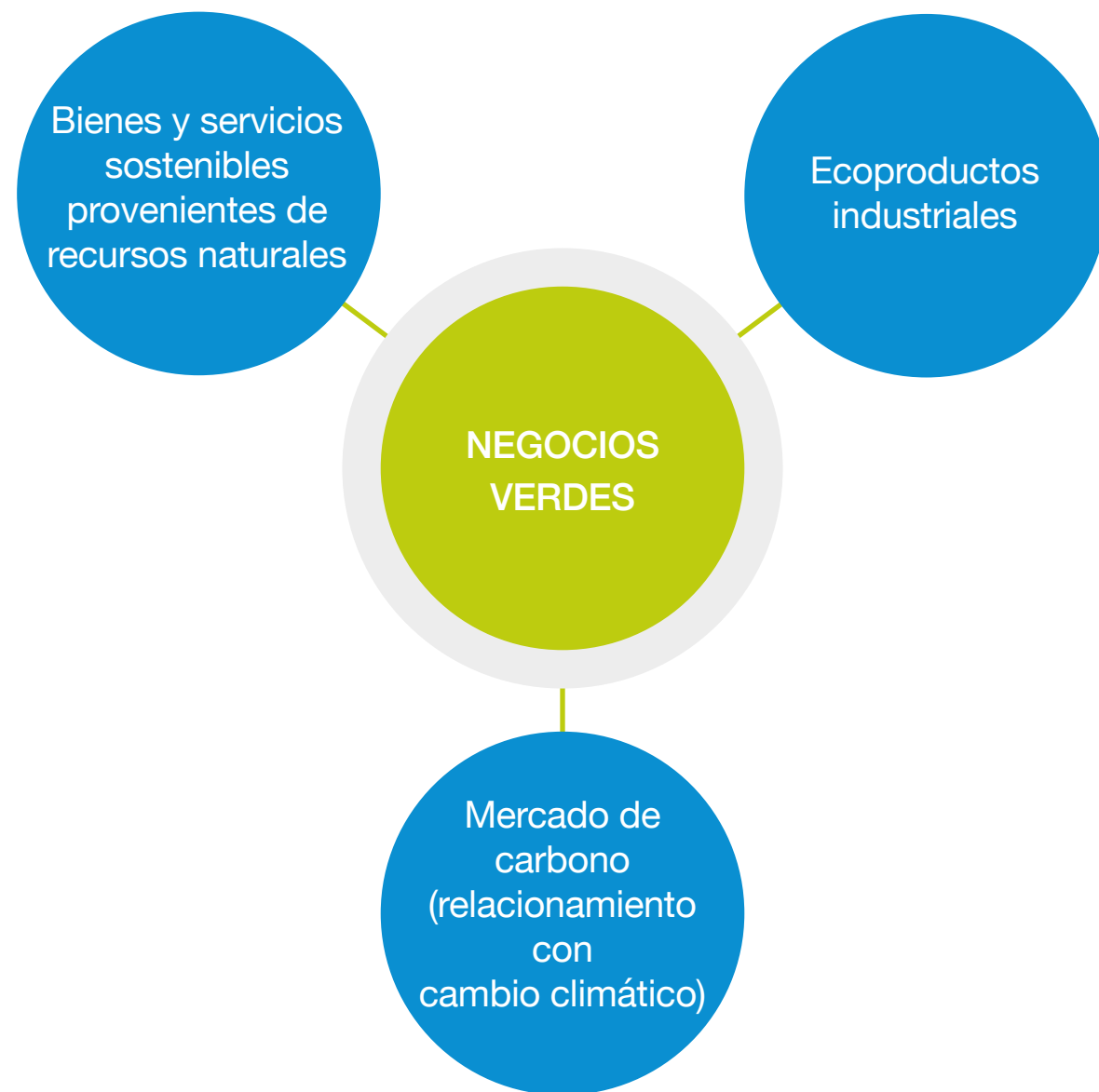
- ✓ Condiciones justas de trabajo.
- ✓ Fomento del trabajo inclusivo de comunidades vulnerables.
- ✓ Contribuye a la reducción de la pobreza y desigualdades.



## Categorías de negocios verdes<sup>10</sup>

Los negocios verdes pueden incluir una gran variedad de actividades que generan impacto ambiental positivo. En Colombia estas actividades se dividen en tres grandes categorías:

1. Bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales.
2. Ecoproductos industriales.
3. Mercado de carbono.



Categoría de Negocios Verdes  
Fuente: Plan Nacional de Negocios Verdes (2014)

<sup>10</sup>Ibíd. Página 53

## Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales:

Son aquellos que, en su proceso de aprovechamiento, producción, manejo, transformación, comercialización y/o disposición, incorporan mejores prácticas ambientales, garantizando la conservación del medio de donde fueron extraídos y la sostenibilidad del recurso. (ONVS, 2014).

\*Incluye: Agrosistemas Sostenibles, Biocomercio y Negocios para la restauración.

## Ecoproductos industriales:

Son todos aquellos bienes que pueden demostrar que, en su proceso productivo, resultan ser menos contaminantes al medio, respecto a otros productos de su segmento; o que por las características intrínsecas del producto, de su utilización o de su proceso productivo, generan beneficios al ambiente. (adaptado del PENMV, 2002).

\*Incluye aprovechamiento y valoración de residuos, fuentes de energías sostenibles, construcción sostenibles.

## Mercado de carbono:

Los Mercados de carbono son sistemas de comercio a través de los cuales se pueden vender o adquirir reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Se dividen en mercado regulado y mercado voluntario. (Protocolo de Kyoto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático; Aenor, "Verificación Emisiones CO<sub>2</sub> Compensadas"; Eco Securities Group PLC: "Mercados voluntarios"; [www.e-missionneutral.com](http://www.e-missionneutral.com)).

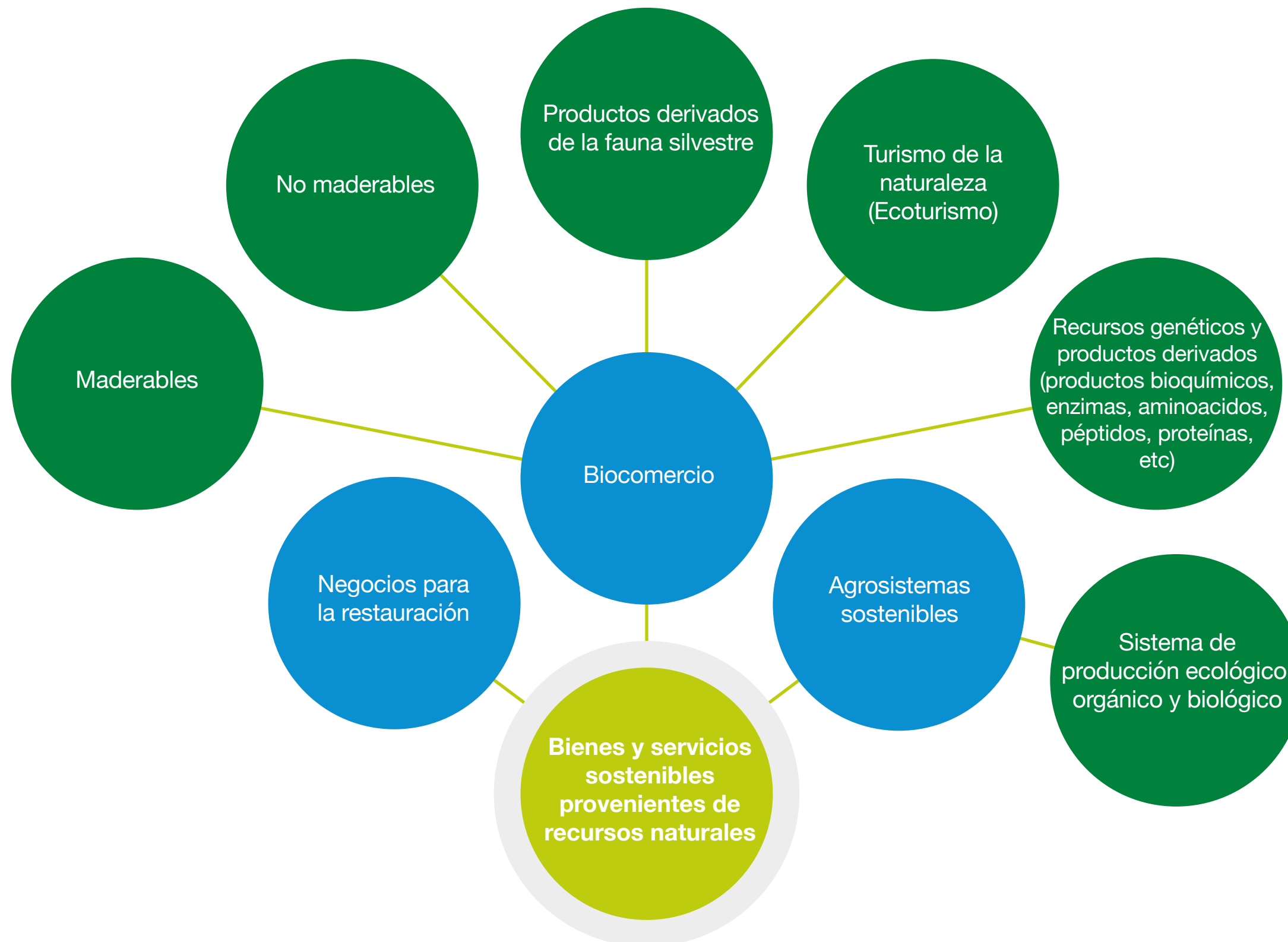


# CO<sub>2</sub>



## Sectores y subsectores: categoría bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales

- Subsectores
- Sectores
- Categorías



Clasificación de la categoría "Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales"  
Fuente: Plan Nacional de Negocios Verdes (2014)



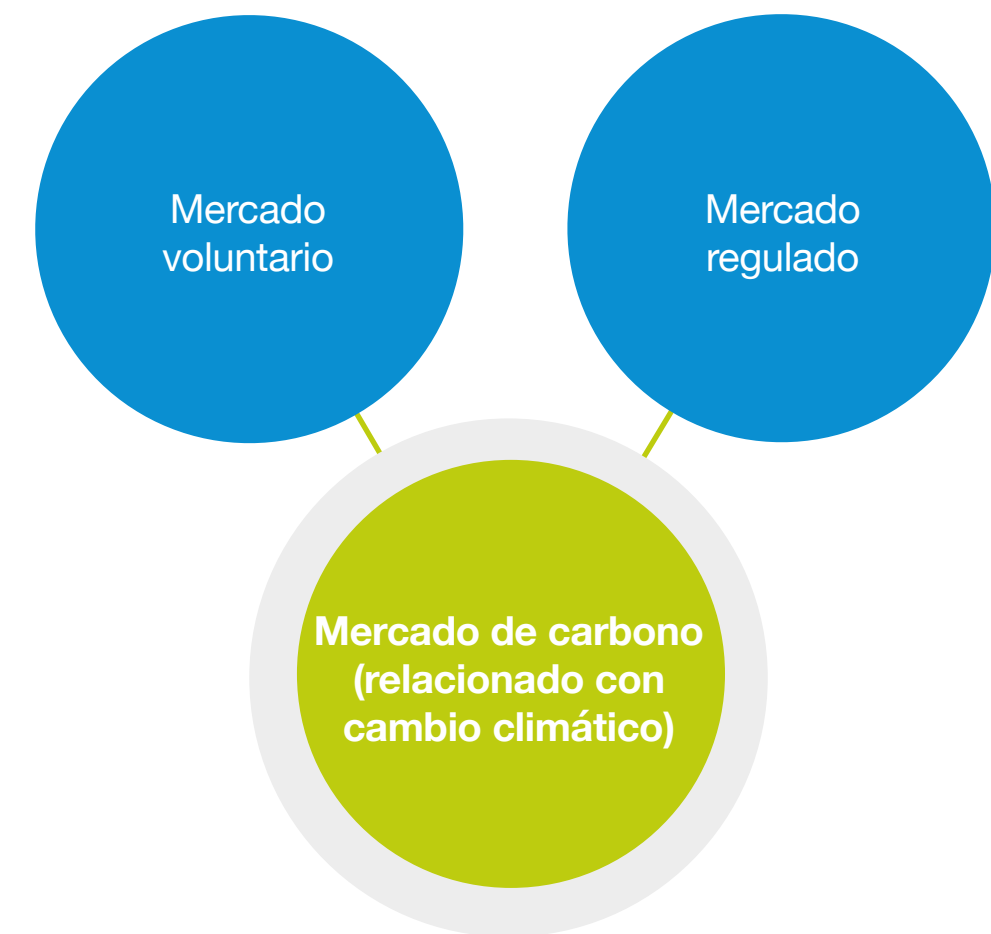
## Sectores y subsectores: categoría ecoproductos industriales

- Subsectores
- Sectores
- Categorías



Sectores y Subsectores de la categoría Ecoproductos industriales  
Fuente: Plan Nacional de Negocios Verdes (2014)

## Sectores: categoría mercado de carbono







Sectores: categoría Mercado de Carbono  
Fuente: Plan Nacional de Negocios Verdes (2014)



Para comprender mejor las categorías, sectores y subsectores, a continuación encontrarás algunos ejemplos de las actividades asociadas a cada sector:

Categorías	Sector (subsector)	Ejemplo
<p>Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales</p>	<p>Agrosistemas sostenibles (Sistema de producción ecológico, orgánico y biológico).</p>	 <p>Hortalizas orgánicas</p>
	<p>Biocomercio (maderable, no maderables, productos derivados de la fauna silvestre, turismo de naturaleza, recurso genéticos y productos derivados (productos bioquímicos, enzimas, aminoácidos, péptidos, proteínas, etc.).</p>	 <p>Cacao orgánico</p>
	<p>Negocios para la restauración.</p>	 <p>Proceso de restauración de ecosistemas naturales degradados.</p>



Categorías	Sector (subsector)	Ejemplo
<p>Ecoproductos industriales</p>	<p>Aprovechamiento y valorización de residuos.</p>	 <p>Reciclaje, compostaje, valorización energética</p>
	<p>Fuentes de energías sostenibles (Fuentes no convencionales de energía renovable (FNCER)).</p>	 <p>Energía solar</p>
	<p>Construcción sostenible.</p>	 <p>Materia prima</p>
<p>Mercado de carbono</p>		 <p>Compensación de huella de carbono certificaciones voluntarias de carbono</p>



## Potencial de Negocios Verdes en Colombia:

Colombia es uno de los países más biodiversos del mundo, su riqueza en mamíferos, aves, reptiles, anfibios y especies endémicas.



Fotografías: V Informe Nacional Biodiversidad en Colombia 2014

### Ventajas comparativas

La Biodiversidad que tiene Colombia le representa Ventajas Comparativas frente a otros países para el posicionamiento y la consolidación de los Negocios Verdes, pero estas no son suficientes para ser competitivos en el mercado.

1. Primer país a nivel mundial con mayor diversidad en AVES.
2. Segundo país a nivel mundial con mayor diversidad en FLORA y ESPECIES ENDÉMICAS.
3. Tercer país a nivel mundial con mayor diversidad en REPTILES.
4. Cuarto país a nivel mundial con mayor diversidad en MAMÍFEROS<sup>11</sup>

Las VENTAJAS COMPARATIVAS que tiene Colombia, deben convertirse en VENTAJAS COMPETITIVAS.

¿Cómo se logra una ventaja COMPETITIVA a partir de las ventajas COMPARATIVA?...



Para comprenderlo, te mostramos un ejemplo:<sup>12</sup>

<sup>11</sup>Informe sobre el Estado de la Biodiversidad en Colombia 2006-2007. Instituto de Investigación y Recursos Biológicos Alexander Humboldt, 2008.

<sup>12</sup>Plan Nacional de Negocios Verdes, 2014.





## Caso México: Energía del futuro

### Ventajas comparativas

- México forma parte del llamado “cinturón solar” que son los países con más alto potencial de aprovechamiento de la energía del sol.
- El 90% del territorio nacional presenta una irradiación solar que al día fluctúa entre 5 y 6 kWh por metro cuadrado.

### Medidas financieras

Creación de líneas de financiación, subsidios, contratos y arrendamientos.

### Medidas políticas

Inclusión y continuidad del tema en los Planes de Desarrollo.

### Estudios del sector

Se realizaron estudios de mercado (demanda) y estudios de las energías renovables estratégicas.

### Medidas gubernamentales

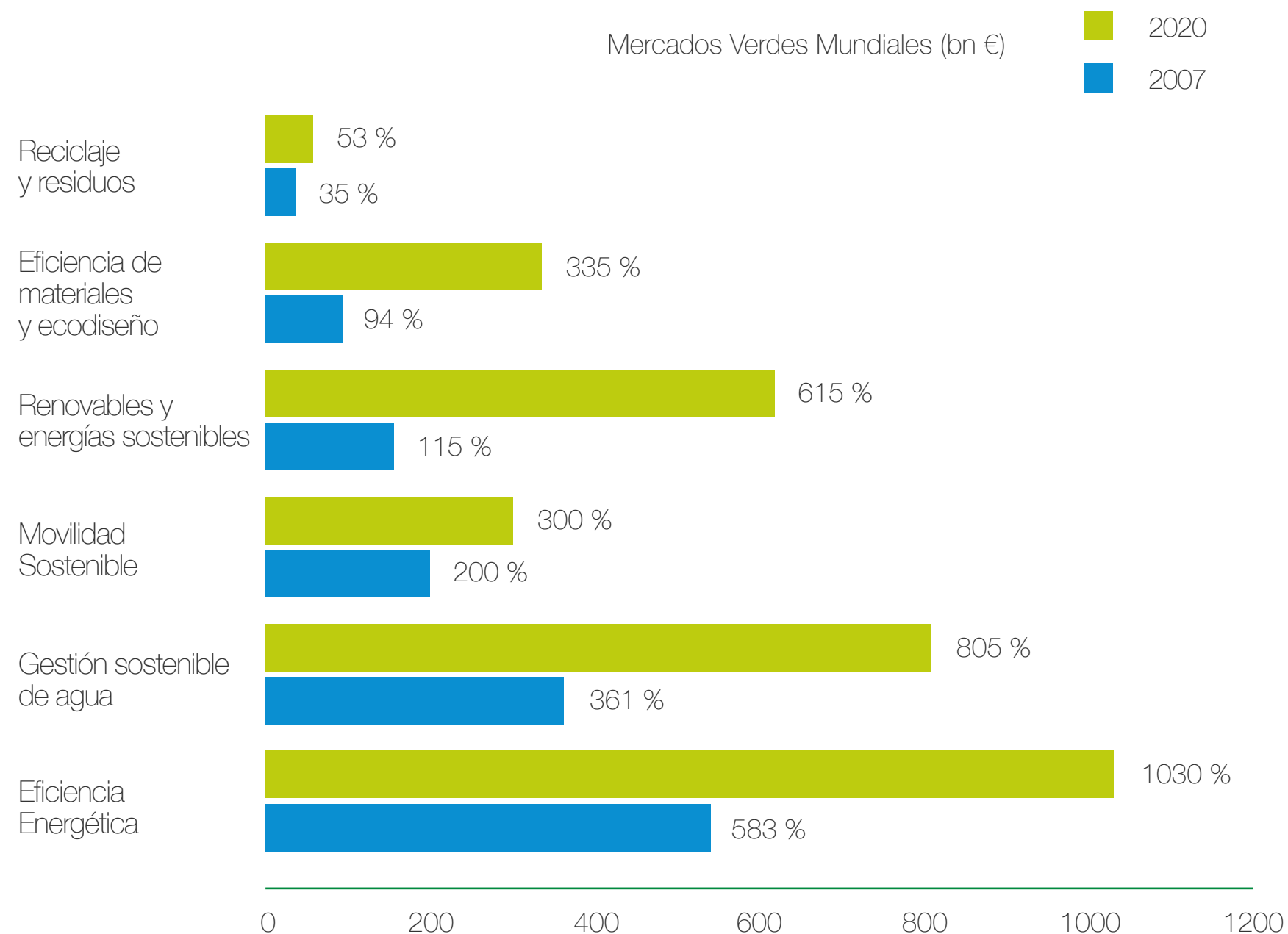
Creación y fortalecimientos de entidades gubernamentales.

Fuentes: Energías Renovables para el Desarrollo Sustentable en México, Secretaría de Energía (SENER), 2006; Programa de Fomento de Sistemas Fotovoltaicos en México (2012).

## Oportunidades de mercado

En el mundo ha aumentado el consumo de bienes y servicios con impactos positivos sociales y ambientales. En la siguiente gráfica, vemos la creciente demanda mundial de mercados verdes y su proyección en aumento considerable.

Gráfica 4. Tendencias de los Negocios Verdes a Nivel Mundial



Fuente: Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation and Nuclear Safety, Germany pág. 11. 2009. <http://www.ingurumena.ejgv.euskadi.net><sup>13</sup>

<sup>13</sup>Ibíd., Página 32.



¡El mercado demanda productos verdes!

¿Cuáles son las barreras para que los Negocios Verdes en Colombia sean COMPETITIVOS?



**Sabías que...**

El estudio de perfiles de consumidores en Colombia, realizado por la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes y Semana Sostenible, aplicado a 1.286 personas de zonas rurales y urbanas, presenta cifras que demuestran el bajo conocimiento, y hábitos no coherentes con la sostenibilidad<sup>14</sup>.

Las políticas mundiales de desarrollo sostenible, ratifican la necesidad de asegurar modelos económicos verdes e inclusivos. Sin embargo, existen problemáticas en Colombia, que en el fomento de negocios verdes afecta su producción y su comercialización. El Plan Nacional de Negocios Verdes, presenta algunas problemáticas y limitaciones en la demanda y oferta de productos verdes.

Consumidores	Oferta	Limitaciones en la institucionalidad y organizaciones de apoyo:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja demanda de productos verdes.</li> <li>- Desconocimiento de características diferenciadoras, beneficios para el ambiente, la salud y la sociedad.</li> <li>- Desinformación de oferta de estos productos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las ventajas comparativas poco conocidos y aprovechados para el para el aprovechamiento de negocios verdes.</li> <li>- Retos en material primas, producción, logística, producción, comercialización.</li> <li>- Poca capacidad de asociación, negociación y de respuesta frente a la demanda: organización, capacidad de producción, estándares de calidad en el producto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desconocimiento de los productores para acceder a beneficios o incentivos financieros.</li> <li>- Limitada capacidad técnica para presentar planes de negocios y acceder a oportunidades de financiación o inversión.</li> </ul>

<sup>14</sup>Recuperado de <https://modasostenible.wordpress.com/sostenibilidad/consumo-sostenible/>



## Criterios de Negocios Verdes

### ¿Cómo identificar un negocio verde?













Para identificar un negocio verde la ONVS, ha desarrollado un paquete de criterios que facilitan la identificación, evaluación y acompañamiento de potenciales negocios verdes. Estos criterios se estructuran en tres niveles, como lo muestra la siguiente gráfica:



Fuente: Plan Nacional de Negocios Verdes

**El nivel 0**, hace referencia al cumplimiento de aspectos mínimos legales en el ámbito social y ambiental, es decir que son de obligatorio cumplimiento. Existe una batería de indicadores para evaluar el cumplimiento de estos aspectos en el formato de verificación nivel 0, que lo podrá consultar [AQUÍ](#).

Para el contenido de este curso, nos centraremos en la comprensión del **nivel 1 y nivel 2**, que se desarrollan en los siguientes 12 criterios:

-  Viabilidad económica del negocio.
-  Impacto ambiental positivo del bien o servicio.
-  Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio.
-  Vida útil.
-  Sustitución de sustancias o materiales peligrosos.
-  Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados.
-  Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio.
-  Responsabilidad social y ambiental al interior de la empresa.
-  Responsabilidad social y ambiental en la cadena de valor de la empresa.
-  Responsabilidad social y ambiental al exterior de la empresa.
-  Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio.
-  Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados recibidos.



**Nivel 1.** Son los calificadores que un bien o servicio deben tener para ser considerado como un Negocio Verde. Incluye los primeros 11 criterios.

**Nivel 2.** Son los criterios adicionales que hacen al bien o servicio un negocio verde ideal. Incluye los criterios 8, 9, 10, 11 y 12.

## ¿Cuál es el mecanismo de verificación de los Criterios de Negocios Verdes?



Se tienen tres formatos clave para su verificación. Estos permiten evaluar, diagnosticar y desarrollar planes de mejora:

Formato de Información Ambiental y Social.

Formato de Verificación 1. Aspectos Legales Mínimos (Nivel 0).

Formato de Verificación 2. criterios de cumplimiento y criterios adicionales (Nivel 1 y 2)

Fuente: Plan Nacional de Negocios Verdes (2014)

En la próxima sesión del curso, podrá comprender cada uno de los criterios y así saber cómo medir y verificar si un negocio es verde o tiene potencial para integrar y avanzar en la incorporación de los criterios.

### Recuerda que:

- Las mayores limitantes que disminuyen la promoción de los Negocios Verdes, es la baja demanda por lo cual existe un alto riesgo de fracaso.
- En este sentido, la incorporación de modelos inclusivos, garantiza mercado asegurado y la vinculación en cadenas de suministro.

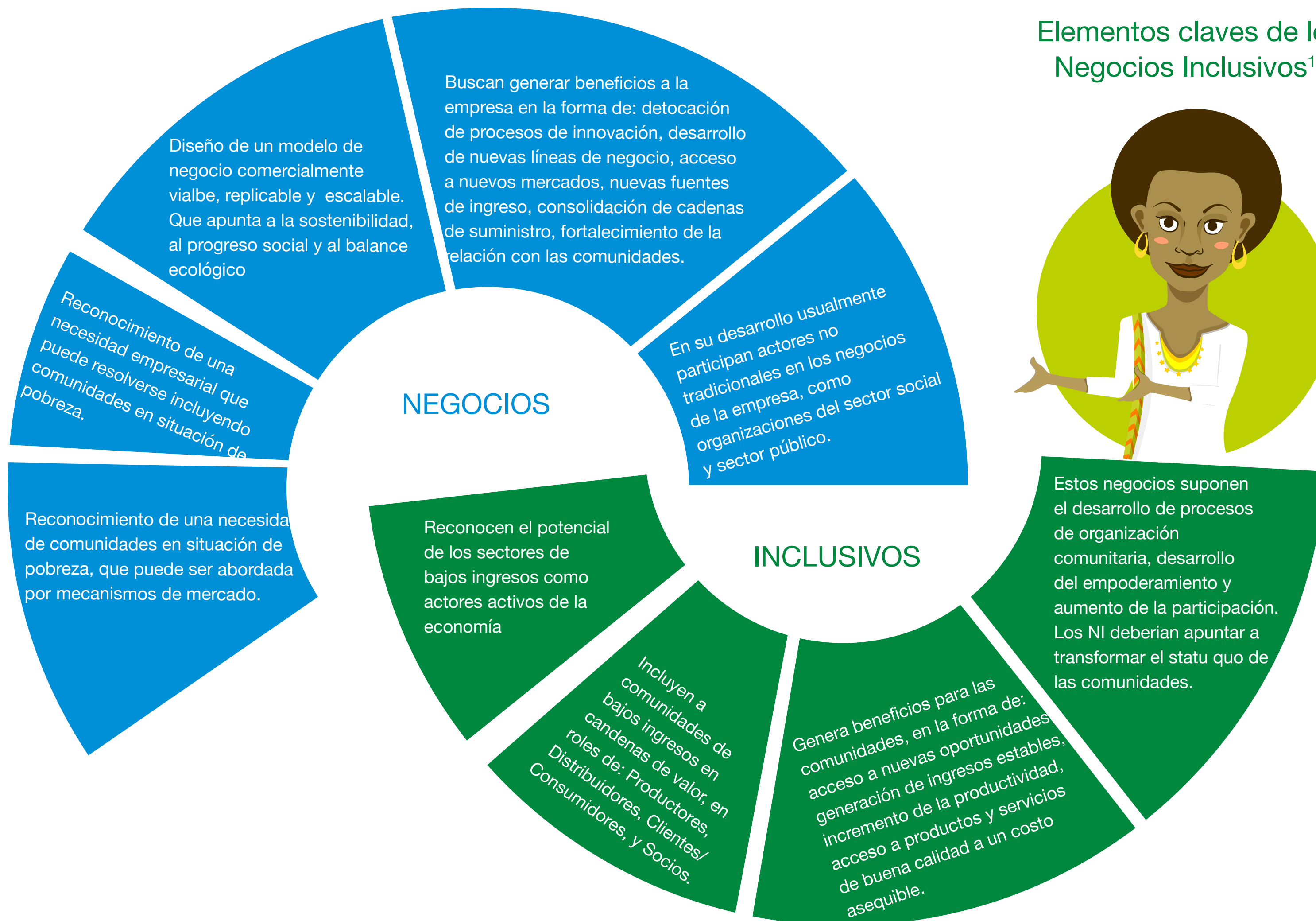
## 7. Negocios Inclusivos

Los Negocios Inclusivos, son estrategias de mercado para la superación de la pobreza, “reconociendo el potencial de las comunidades y personas que viven en situación de pobreza como actores económicos (emprendedores, consumidores, participantes de cadenas de valor empresariales)”<sup>15</sup>.

<sup>15</sup>Melo Jeny, Magdalena Teresa. Negocios Inclusivos en México y Colombia. Una mirada a los actores, los Ecosistemas y los modelos de negocio. GIZ, Enero de 2015



## Elementos claves de los Negocios Inclusivos<sup>16</sup>



<sup>16</sup>Ibid, página 10

El propósito que buscan los negocios inclusivos es contribuir a la superación de la pobreza y mejorar las condiciones de vida de las comunidades que están en situación de vulnerabilidad y marginalidad. Alcanzar este propósito implica también preocuparse por la dignidad y ampliar los procesos de participación.

Por ello sus mecanismos son:

- Acceso a productos y servicios relacionados con necesidades básicas: agua potable, servicios de salud, educación, servicios financieros, energía eléctrica y comunicación.
- Acceso a oportunidades de generación de ingresos a través de la participación en cadenas de valor.

### Los atributos que caracterizan un negocio inclusivo por:

- Su propósito superior es erradicar la pobreza, cerrando brechas de desigualdad y mejorando la calidad de vida de personas, familias y comunidades: acceso a nuevas oportunidades, generación de ingresos estables, incremento de la productividad, acceso a productos y servicios de buena calidad a un costo asequible.
- Negocios que establecen, promueven y mejoran relaciones de mercado incluyente, en diferentes procesos económicos de la cadena de valor: abastecimiento, producción, comercialización, consumidores y socios.
- Se desarrolla a partir de ecosistemas de los Negocios Inclusivos, donde participan diversos actores que construyen procesos de organización comunitaria, desarrollo del empoderamiento y aumento de la participación y construcción del tejido social.

- Son negocios comercialmente viable, replicable y escalable, que aporta a la sostenibilidad, al progreso social y al balance ecológico.

¿En cualquier proceso productivo, se puede establecer un modelo de Negocio Inclusivo?



Si es posible: Las brechas de pobreza y desigualdad, ha motivado en los negocios inclusivos, modelos de desarrollo económico, que por medio del empoderamiento de comunidades o población vulnerable, participen en una relación comercial en roles de empresarios, como productor, proveedor, distribuidor y consumidor.

¿Qué ocurre cuando existe en las relaciones comerciales, un interés netamente económico?, es decir: cumplimiento de criterios de calidad, oportunidad, cantidad.

No es un negocio inclusivo. Se pierde el propósito la inclusión como mecanismos de empoderamiento económico y desarrollo social.

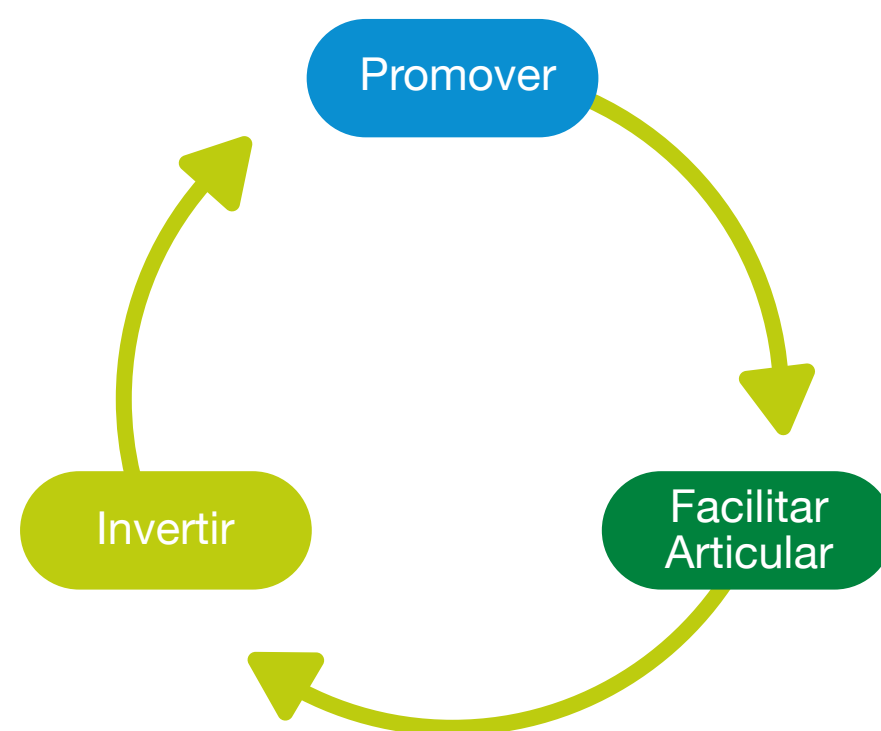


*¡El propósito es generar valor, mutuo beneficio para las partes!*

- ✓ *Empresas competitivas*
- ✓ *Mejoramiento de la calidad de vida de las personas*

Para generar valor económico y social por medio de los Negocios inclusivos, es necesario:

1. Comprensión de la pobreza y desigualdad: causas, efectos, riesgos, formas de enfrentar replicables.
2. Estrategias territoriales o sectoriales para lograr impactos para las partes: creación de valor.
3. Generar mecanismos para:



- a. Promover escenarios sociales de participación social y comunitaria.
- b. Facilitar encadenamientos productivos e inclusivos.
- c. Articular actores, recursos, políticas y mecanismos de promoción, acompañamiento y desarrollo de Negocios inclusivos.
  - i. Políticas empresariales de compras y encadenamientos responsables e inclusivos.
  - ii. Espacios de promoción, articulación, cooperación
- d. Inversión en infraestructura, ciencia, tecnología para nuevos emprendimientos empresariales.

## 8. Resumen

Recuerda que los Negocios Verdes contempla actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios, que generan impactos ambientales positivos y además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.

- ✓ Los Negocios Verdes e Inclusivos se enmarcan en el desarrollo sostenible: Crecimiento económico, desarrollo social y protección ambiental.
- ✓ Son una nueva forma de hacer negocios considerando nuevas expectativas del mercado, consumidores e impactos del producto y servicio.
- ✓ Se convierten en una oportunidad para generar competitividad e impactar la erradicación de la pobreza y discriminación.
- ✓ Responden a estándares internacionales de desarrollo sostenible en las relaciones de mercado.
- ✓ Colombia tiene un alto potencial de promover y desarrollar modelos de Negocios Verdes por sus ventajas comparativas para convertirlas en ventajas competitivas.
- ✓ Las políticas públicas, el financiamiento, el consumo local, nacional y mundial, además del mejoramiento en los estándares de producción y comercialización, son necesarios para promover los Negocios Verdes e Inclusivos.

